



**Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes**

OBSERVATOIRE DE L'INTERNET

Tableau de bord au 31 mars 2018

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	2
2. PARC	3
2. TAUX DE PENETRATION.....	10
3.PARTS DE MARCHE.....	11

1. INTRODUCTION

Aux termes de l'article 127 de la loi n°2011-01 du 24 février 2011 portant Code des Télécommunications, l'Autorité de régulation des télécommunications et des postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place en son sein, un Observatoire du marché des télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des télécommunications au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site internet (www.artp.sn) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des télécommunications.

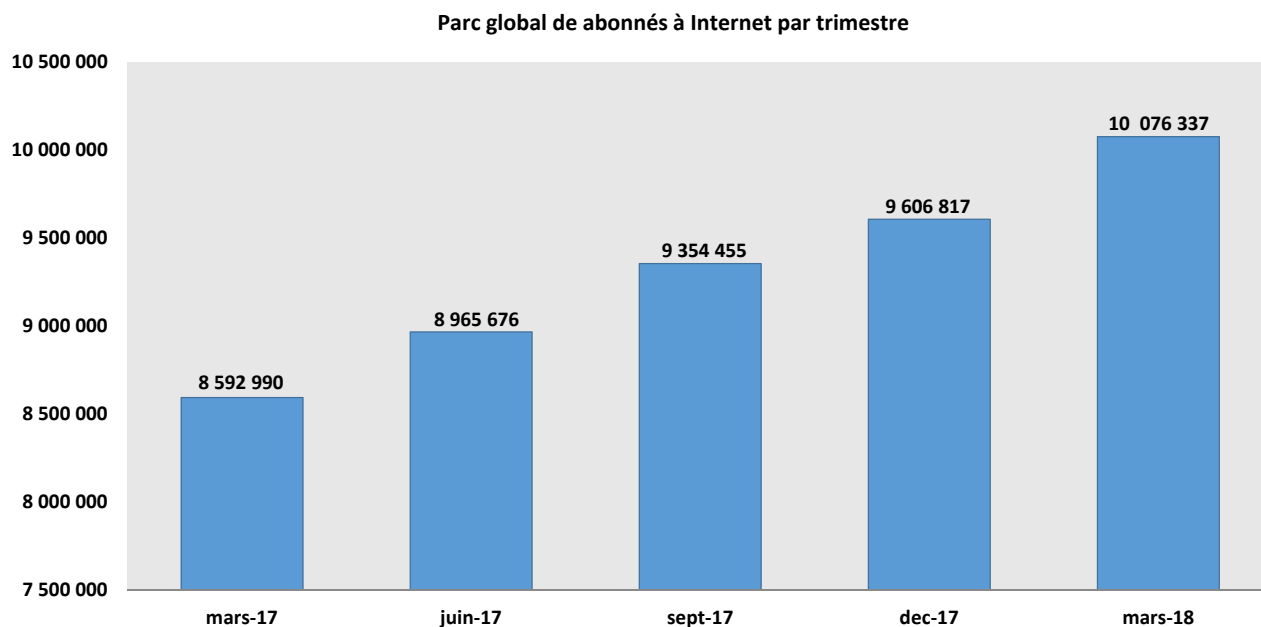
Ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARTP pour suivre les évolutions notées sur le marché de l'Internet au premier trimestre 2018. Ceux-ci concernent le parc de lignes, le taux de pénétration et les parts de marché.

Les segments de marché suivis sont l'Internet fixe (bas débit et haut débit/ADSL) et l'Internet mobile soit, à partir des clés, soit à partir des terminaux mobiles (2G/3G/4G). ORANGE intervient sur tous les segments de marché. EXPRESSO et TIGO interviennent sur les segments de l'Internet mobile à partir de clés et de terminaux mobiles.

ORANGE reste le seul opérateur à offrir des services 4G.

2. PARC

Evolution trimestrielle du parc global de lignes Internet



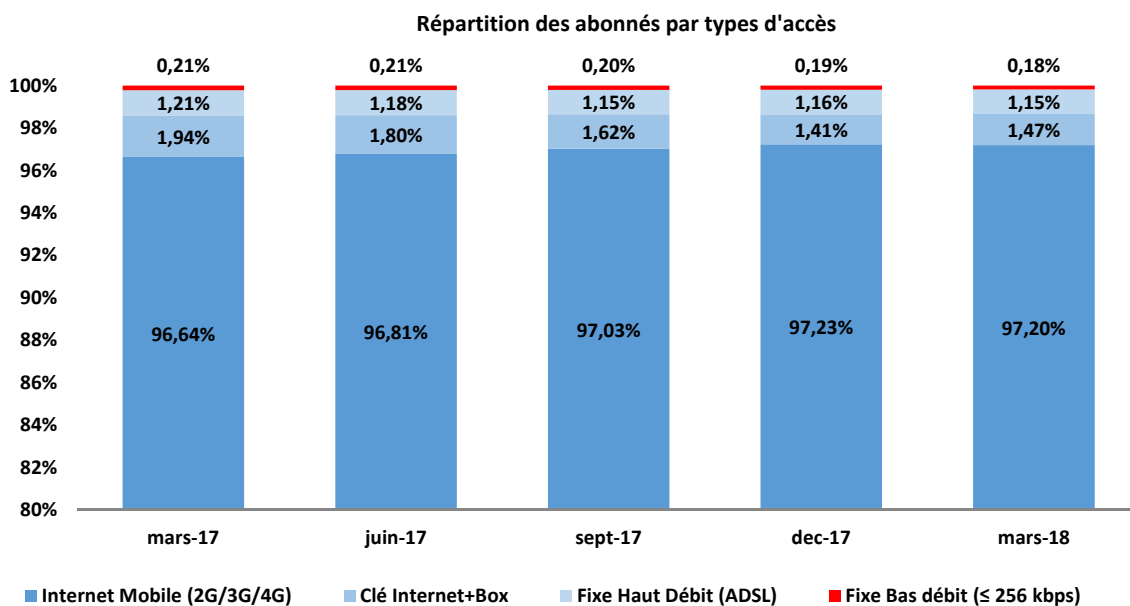
- Ce parc ne tient pas compte des liaisons louées qui s'élèvent à 21.175 en fin mars 2018.

Croissance trimestrielle du parc global de lignes Internet

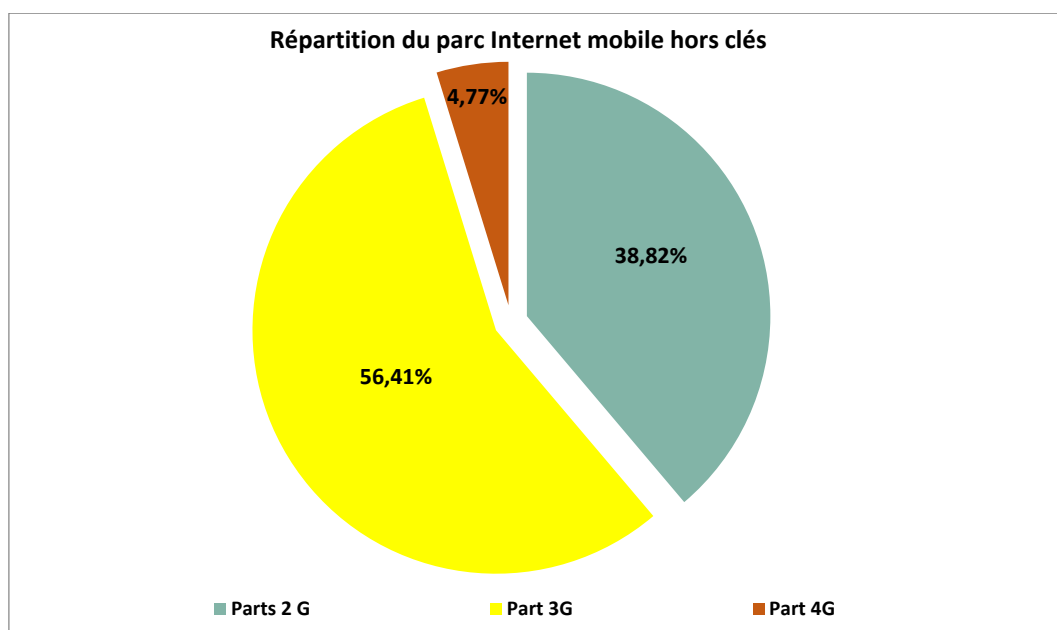
	mars-17	juin-17	sept-17	dec-17	mars-18
Parc total	8 592 990	8 965 676	9 354 455	9 606 817	10 076 337
Croissance nette trimestrielle ²	-108 185	372 686	388 779	252 362	469 520
Croissance en % ³	-1,2%	4,3%	4,4%	2,7%	4,9%

² La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

³ La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle de la répartition des abonnés par types d'accès⁴

Répartition du parc Internet mobile hors clés



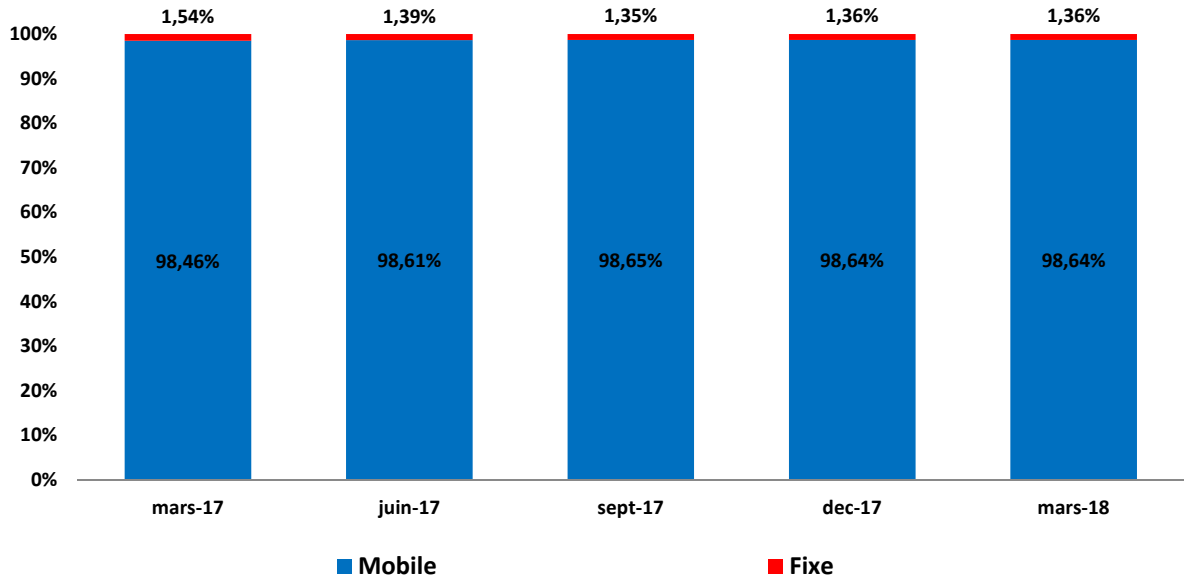
⁴ Le parc Internet mobile regroupe les clients qui se connectent via un terminal mobile (2G/3G/4G)

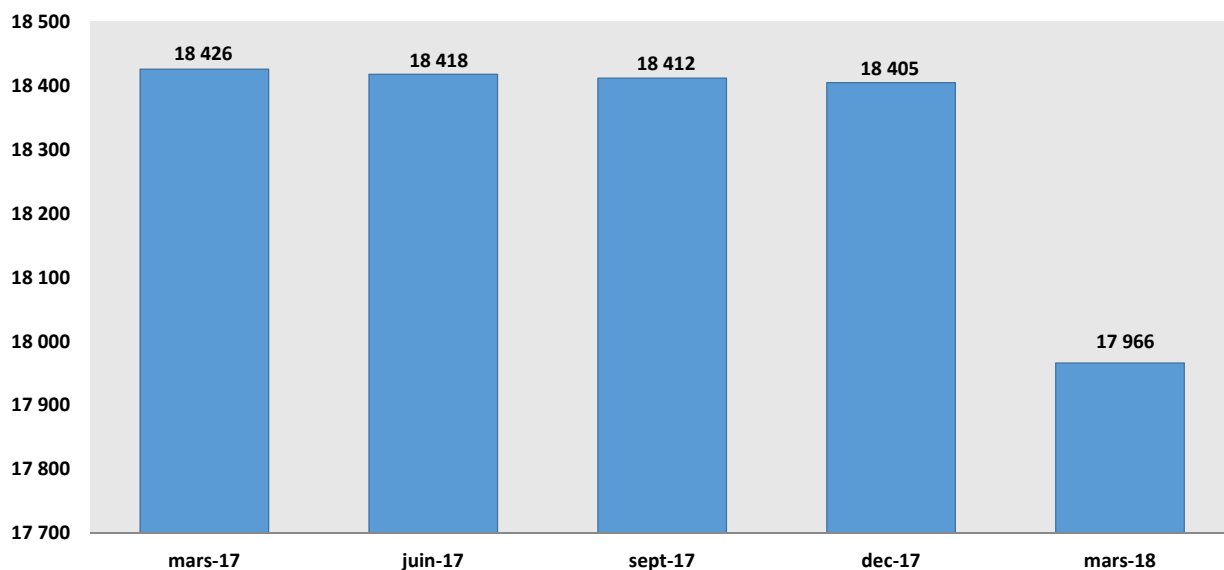
Le parc clé Internet regroupe les clients qui se connectent via une clé et un box

Le parc de lignes Internet haut débit (ADSL/fibre) regroupe les clients qui utilisent la technologie fixe filaire avec une capacité \geq à 256 kbps

Le parc fixe bas débit regroupe les clients (RTC et fixe nomade) qui se connectent avec un débit \leq 256kbps

Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes Internet selon la technologie utilisée



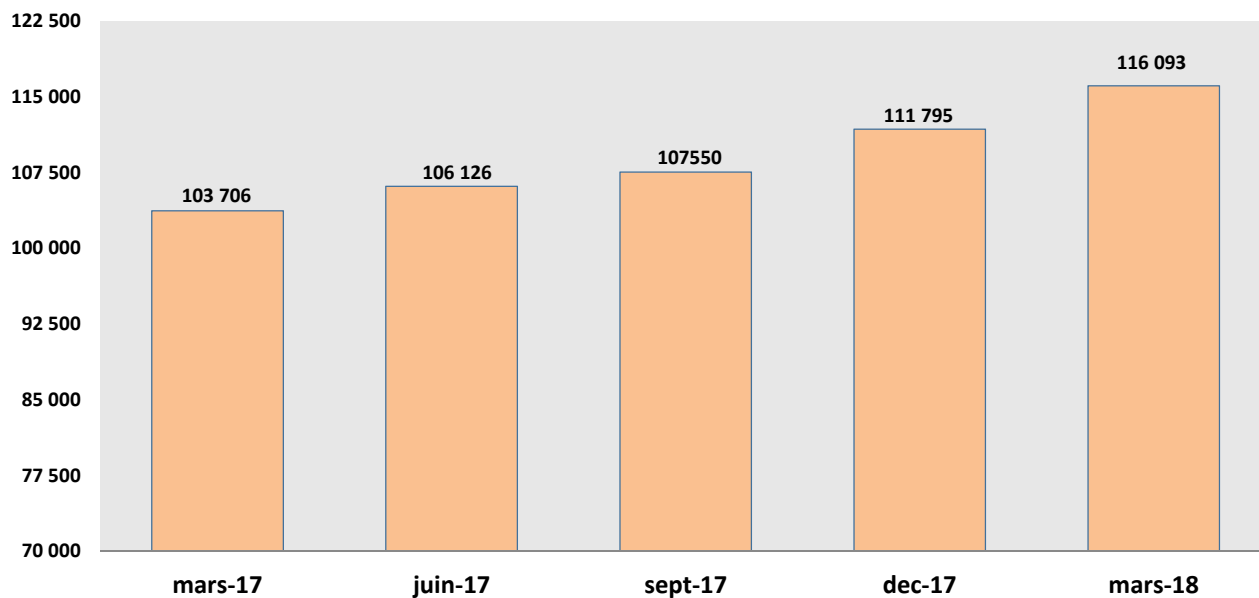
Evolution trimestrielle du parc de lignes Internet fixe bas débit ⁵

Croissance trimestrielle du parc de lignes Internet fixe bas débit

	mars-17	juin-17	sept-17	dec-17	mars-18
Parc total	18 426	18 418	18 412	18 405	17 966
Croissance nette trimestrielle	-2	-8	-6	-7	-439
Croissance en %	-0,01%	-0,04%	-0,03%	-0,04%	-2,39%

⁵ Le parc de lignes Internet fixe bas débit regroupe les accès dont le débit est inférieur ou égal à 256 kbps

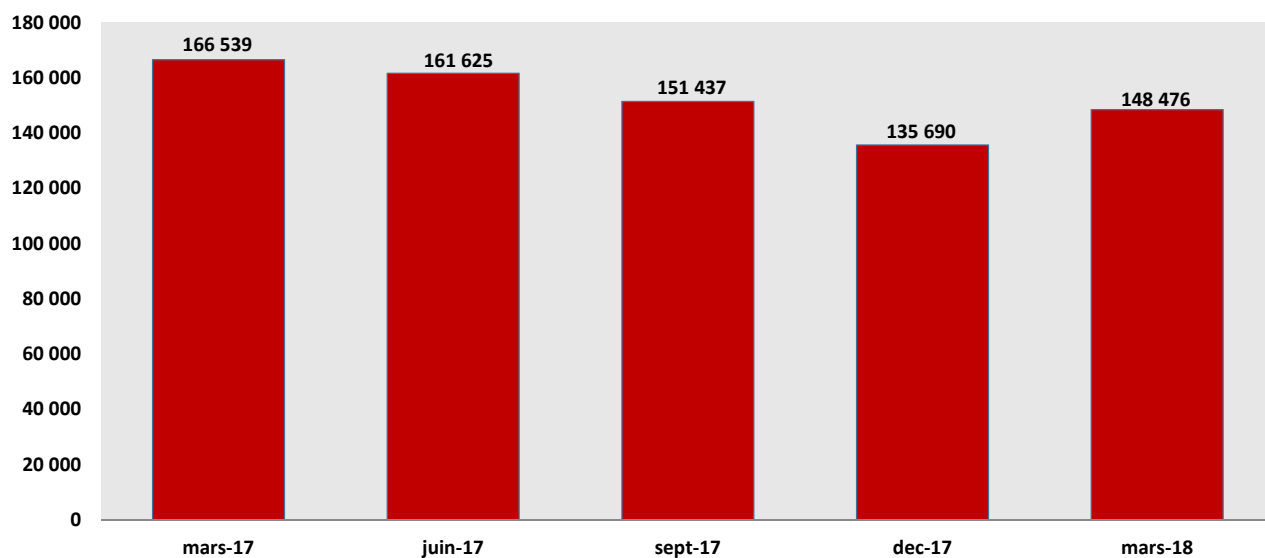
Evolution trimestrielle du parc de lignes Internet haut débit (ADSL/ fibre)



Croissance trimestrielle du parc de lignes ADSL (Haut débit) & fibre

	mars-17	juin-17	sept-17	dec-17	mars-18
Parc total	103 706	106 126	107 550	111 795	116 093
Croissance nette trimestrielle	5 353	2 420	1 424	4 245	4 298
Croissance en %	5,44%	2,33%	1,34%	3,95%	3,84%

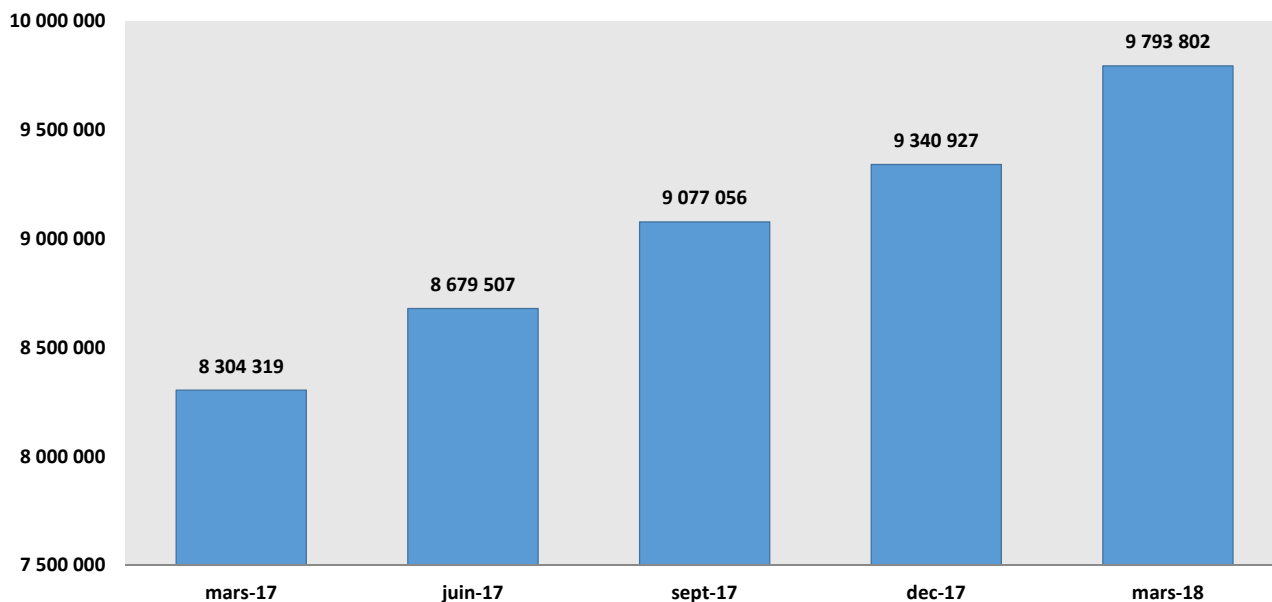
Evolution trimestrielle du parc Internet mobile par clé & box



Croissance trimestrielle du parc Internet mobile par clé & box

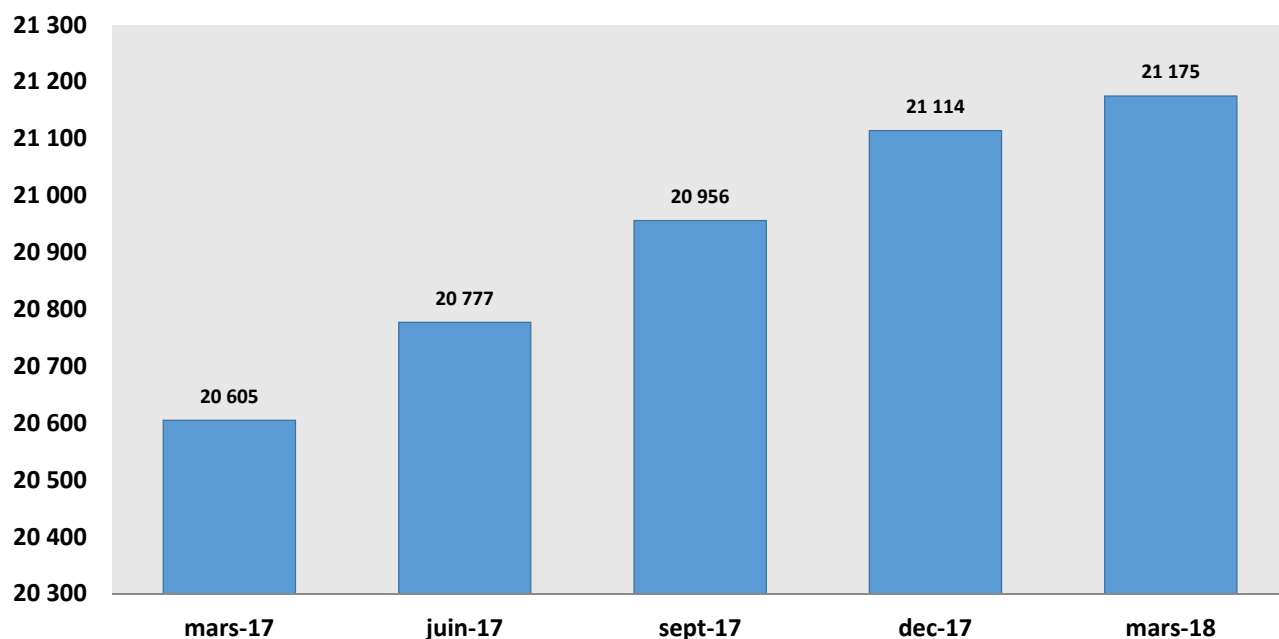
	mars-17	juin-17	sept-17	dec-17	mars-18
Parc total	166 539	161 625	151 437	135 690	148 476
Croissance nette trimestrielle	55 607	-4 914	-10 188	-15 747	12 786
Croissance en %	50,1%	-3,0%	-6,3%	-10,4%	9,4%

Evolution trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G)



Croissance trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G)

	mars-17	juin-17	sept-17	dec-17	mars-18
Parc total	8 304 319	8 679 507	9 077 056	9 340 927	9 793 802
Croissance nette trimestrielle	-169 143	375 188	397 549	263 871	452 875
Croissance en %	-2,0%	4,5%	4,6%	2,9%	4,8%

Evolution trimestrielle du parc de liaisons louées⁶

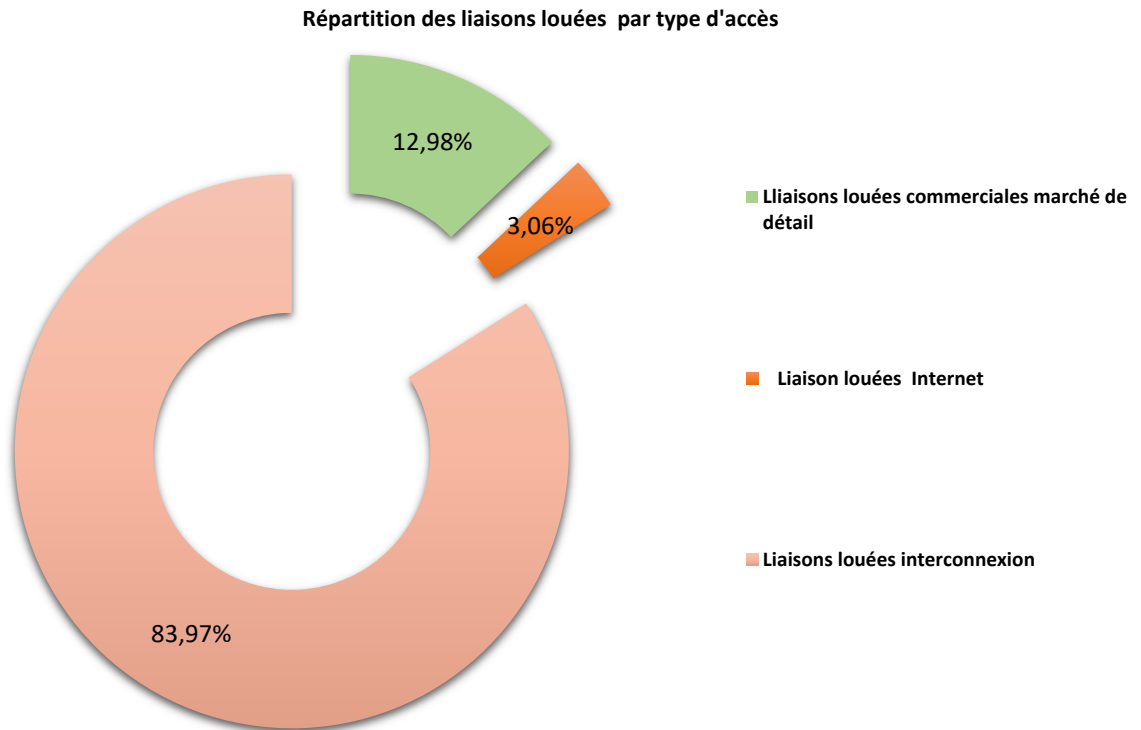
Croissance trimestrielle du parc de liaisons louées

	mars-17	juin-17	sept-17	dec-17	mars-18
Parc total	20 605	20 777	20 956	21 114	21 175
Croissance nette trimestrielle	195	172	179	158	61
Croissance en %	0,96%	0,83%	0,86%	0,75%	0,29%

⁶ Les liaisons louées établissent une connexion entre deux lieux en vue de la fourniture d'un service de communication téléphonique ou de télécommunication de données. Cet indicateur ne se rapporte pas au nombre de lignes téléphoniques fixes, ni d'abonnés aux services large bande fixe.

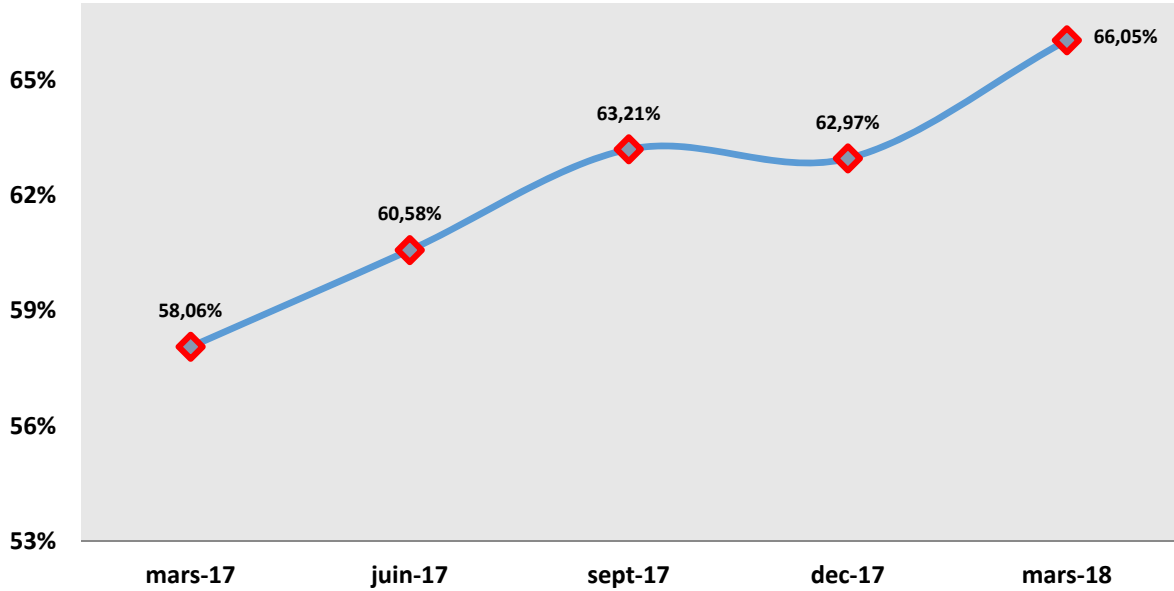
Les liaisons louées des opérateurs comprennent les LL commerciales marché de détail, les LL Internet et les LL interconnexion.

Répartition du parc de liaisons louées par type d'accès au 31 mars 2018

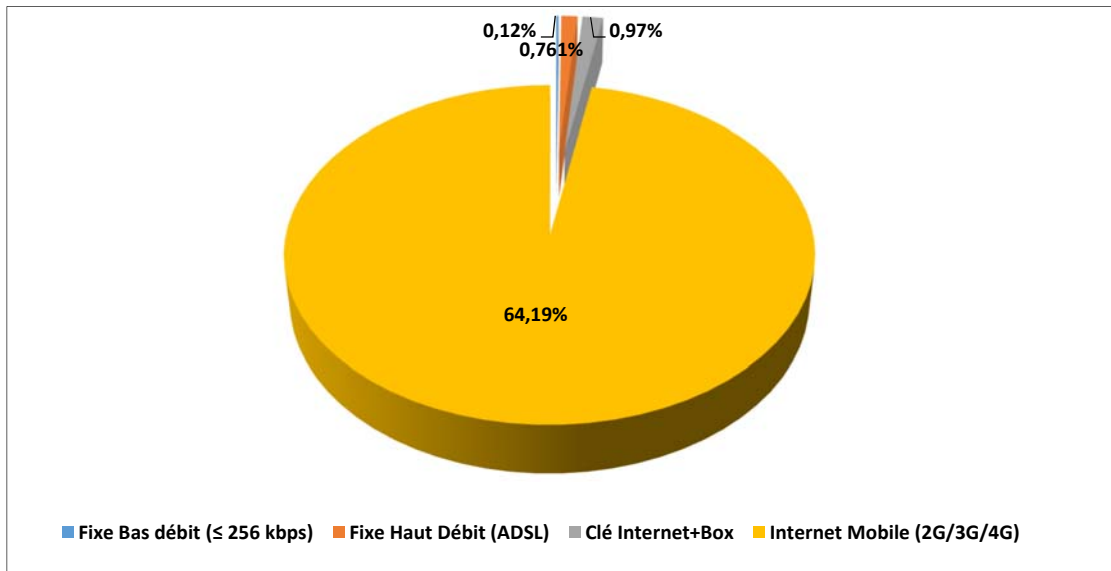


2. TAUX DE PENETRATION⁷

Evolution trimestrielle du taux de pénétration de l'Internet au Sénégal



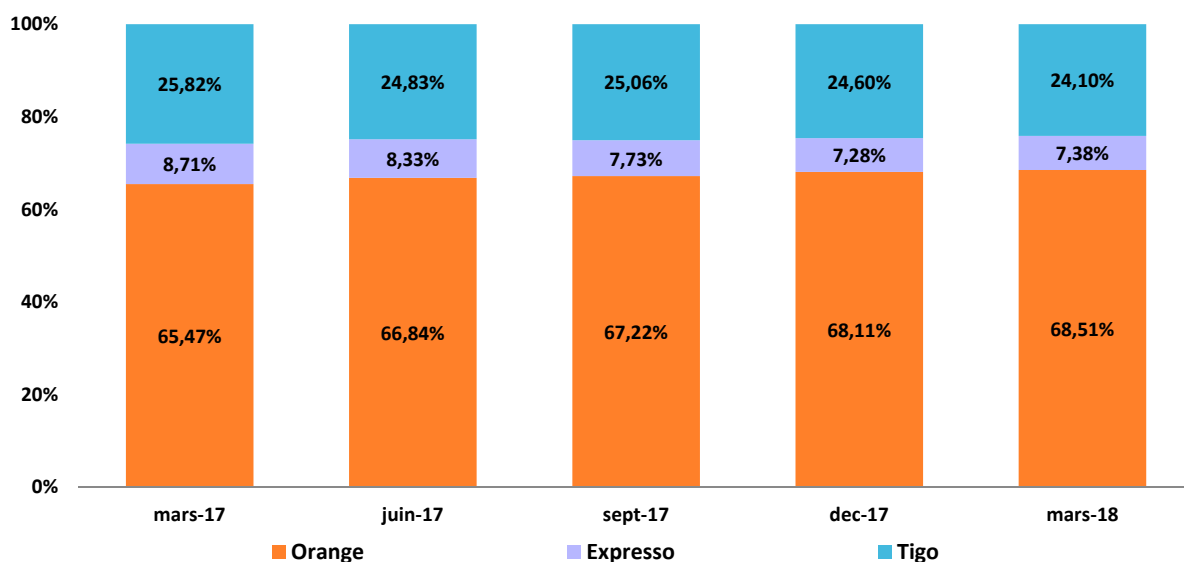
Taux de pénétration de l'Internet par segment de marché au 31 mars 2018



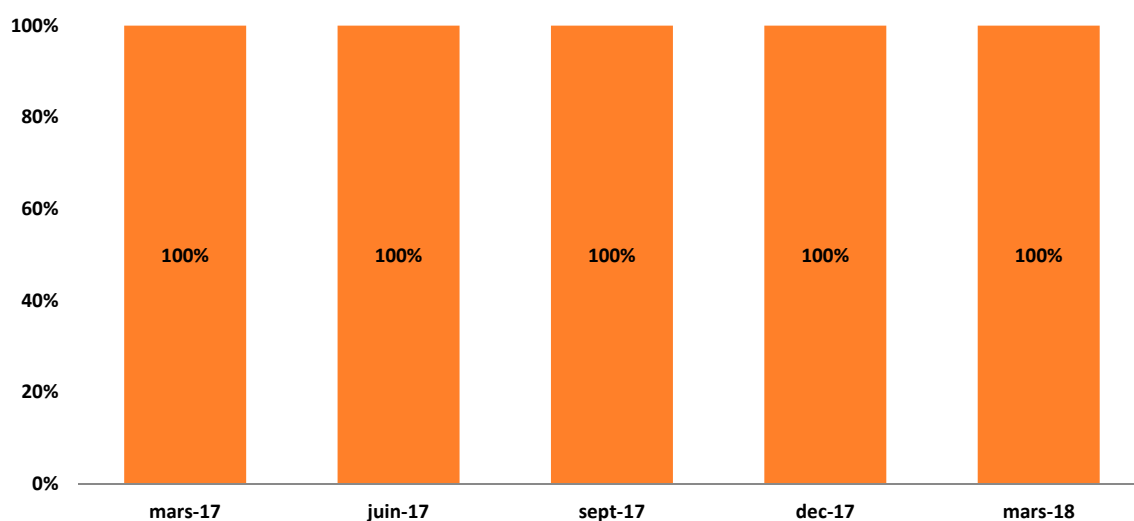
⁷ Le taux de pénétration de l'Internet est obtenu en divisant le parc Internet par la population du Sénégal qui est estimée à 14.799.859 en 2016 et à 15.256.346 habitants en 2017 (source : ANSD). La population de l'année 2016 est considérée pour les trois premiers trimestres de 2017 et la population de l'année 2017 pour le quatrième trimestre 2017 et le premier trimestre 2018.

3. Parts de marché ⁸

Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs

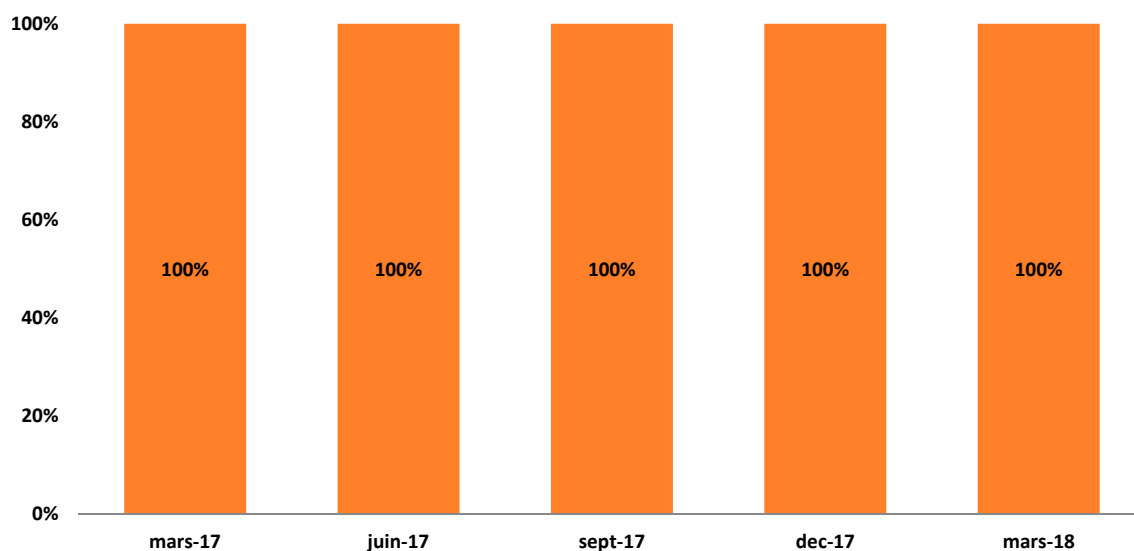
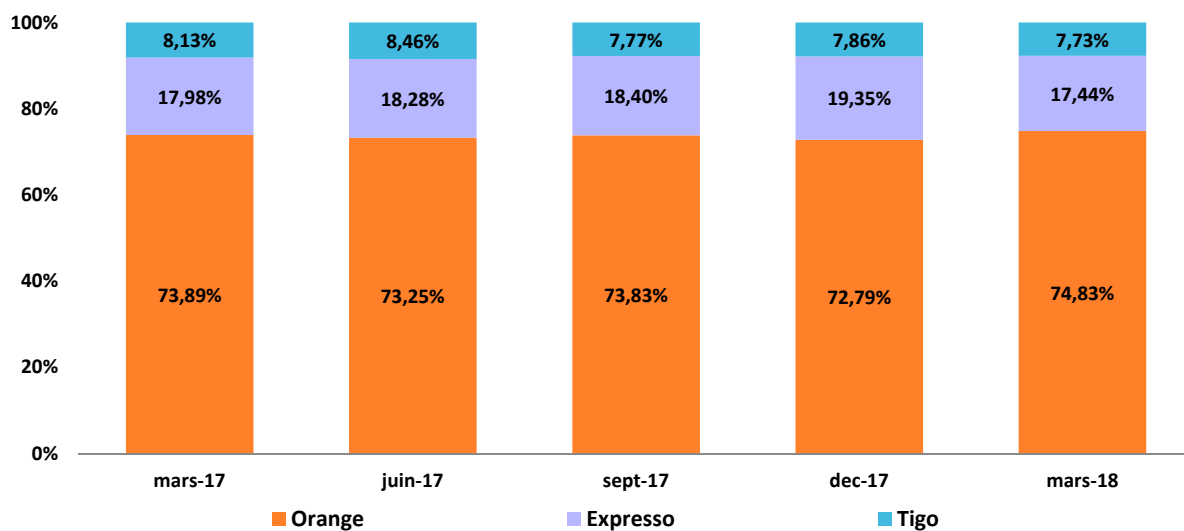


Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment bas débit⁹



⁸ Part de marché des opérateurs est égale au parc Internet par opérateur sur le parc Internet global

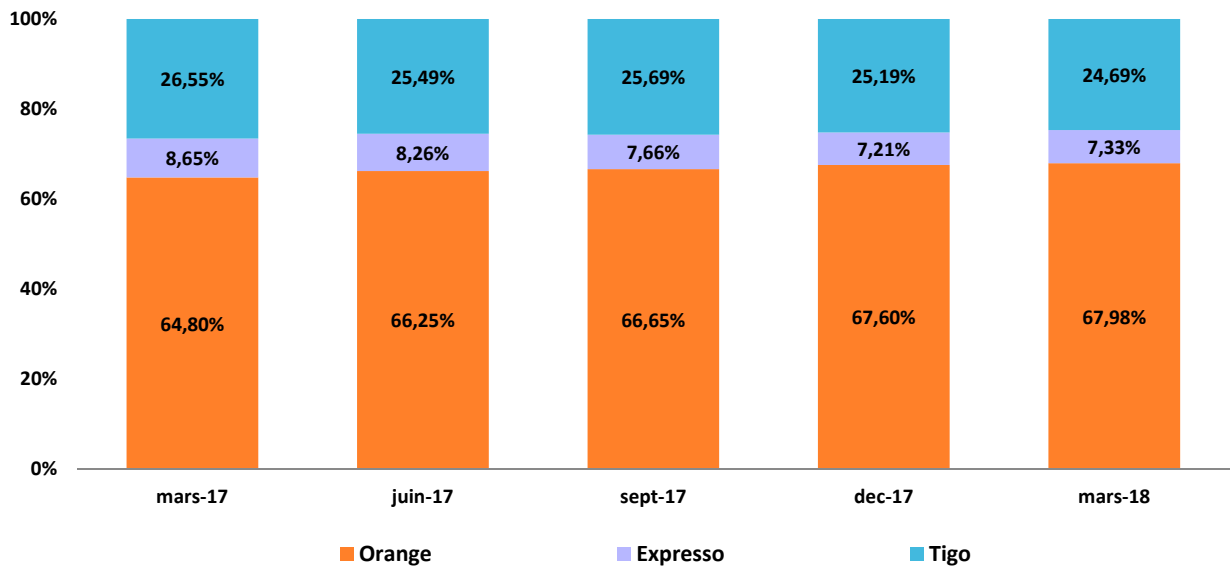
⁹ Part de marché est égale au parc bas débit par opérateur sur le parc bas débit total

Evolution trimestrielle des parts de marché ADSL+ fibre¹⁰Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment clé Internet +box¹¹

¹⁰ Part de marché est égale au parc de lignes Internet (ADSL/fibre) de Sonatel sur le parc total de lignes Internet (ADSL/fibre)

¹¹ Part de marché est égale au parc clé Internet (box compris) par opérateur sur le parc total clé Internet (box compris)

Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G)¹²



¹² Part de marché est égale au parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G) par opérateur divisé par le parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G)