



**Autorité de Régulation des  
Télécommunications et des Postes**

# **OBSERVATOIRE DE L'INTERNET**

**Tableau de bord trimestriel au 31 décembre 2020**

# SOMMAIRE

1. INTRODUCTION .....	2
2. PARC .....	3
3. TAUX DE PENETRATION.....	14
4. PARTS DE MARCHE .....	15

## 1. INTRODUCTION

Aux termes de l'article 202 de la loi n°2018-28 du 12 décembre 2018 portant Code des communications électroniques, l'Autorité de Régulation des Télécommunications et des Postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

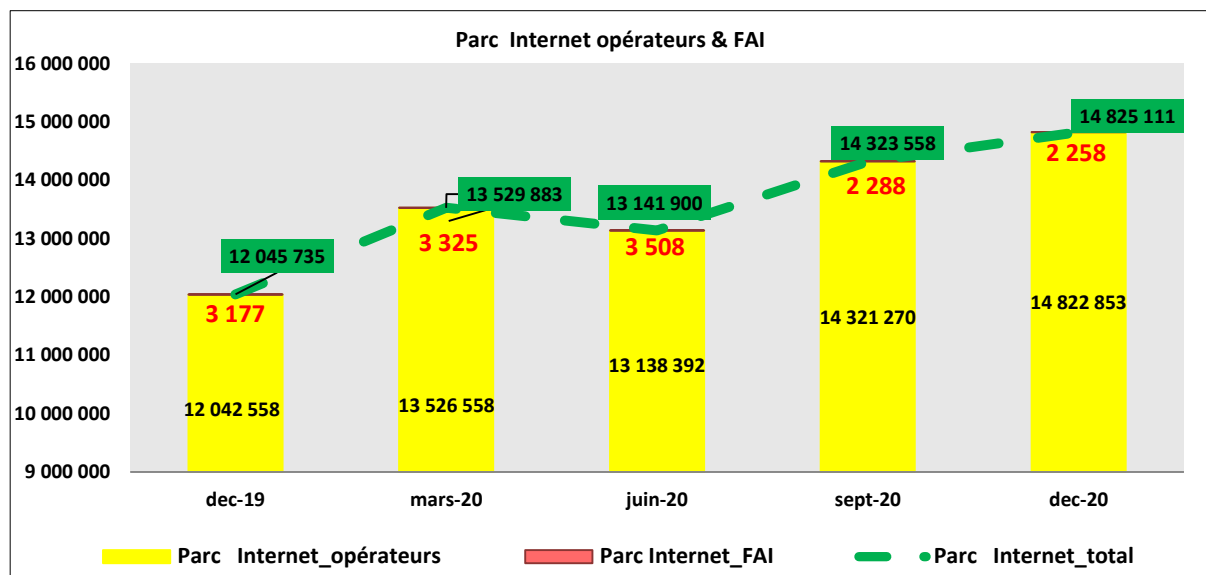
C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place un Observatoire qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des communications électroniques au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site Internet ([www.artp.sn](http://www.artp.sn)) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des communications électroniques.

Ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARTP pour suivre les évolutions notées sur le marché de l'Internet au quatrième trimestre 2020. Ceux-ci concernent le parc de lignes, le taux de pénétration et les parts de marché.

Les segments de marché suivis sont l'Internet fixe (haut débit : ADSL/fibre) et l'Internet mobile à partir de clés (box y compris) ou de terminaux mobiles (2G/3G/4G). L'opérateur ORANGE intervient sur tous les segments de marché. Les opérateurs EXPRESSO et FREE interviennent sur les segments de l'Internet mobile à partir de clés et des terminaux mobiles.

## 2. PARC

### Evolution trimestrielle du parc de lignes Internet (opérateurs titulaires de licence & FAI)



- Ce parc ne tient pas compte des liaisons louées qui s'élèvent à **22.706 lignes** en fin décembre 2020

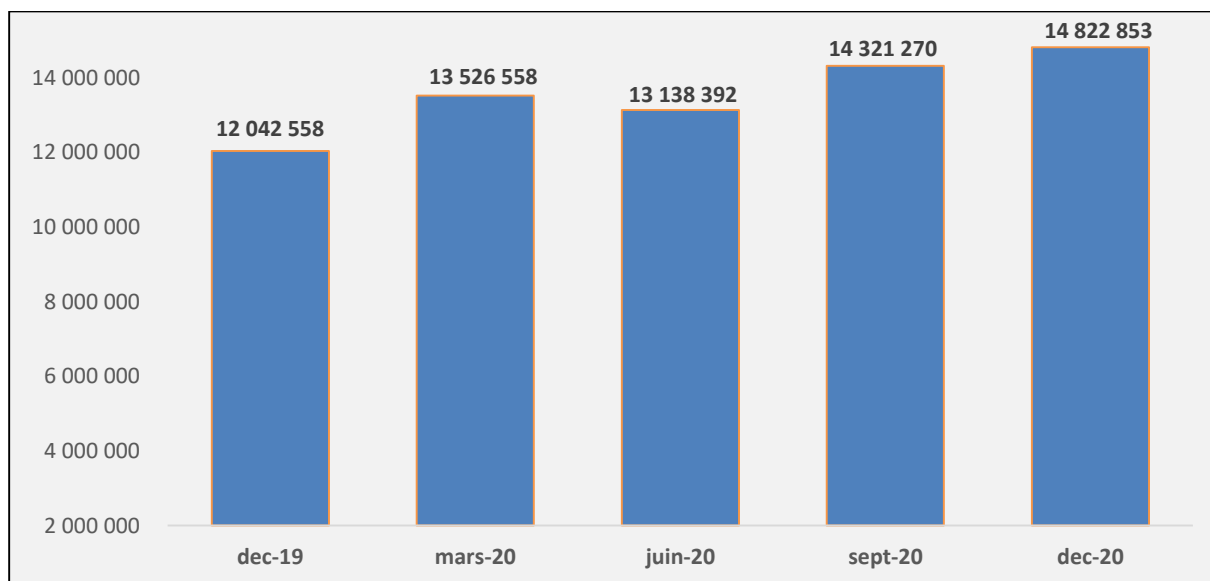
### Croissance trimestrielle du parc global de lignes Internet

	dec-19	mars-20	juin-20	sept-20	dec-20
<b>Parc total</b>	12 045 735	13 529 883	13 141 900	14 323 605	14 825 111
<b>Croissance nette trimestrielle<sup>7</sup></b>	1 511 697	1 484 148	-387 983	1 181 658	501 553
<b>Croissance en %<sup>2</sup></b>	14,4%	12,3%	-2,86%	8,99%	3,50%

<sup>1</sup> La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>2</sup> La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

## Evolution trimestrielle du parc Internet des opérateurs titulaires de licence

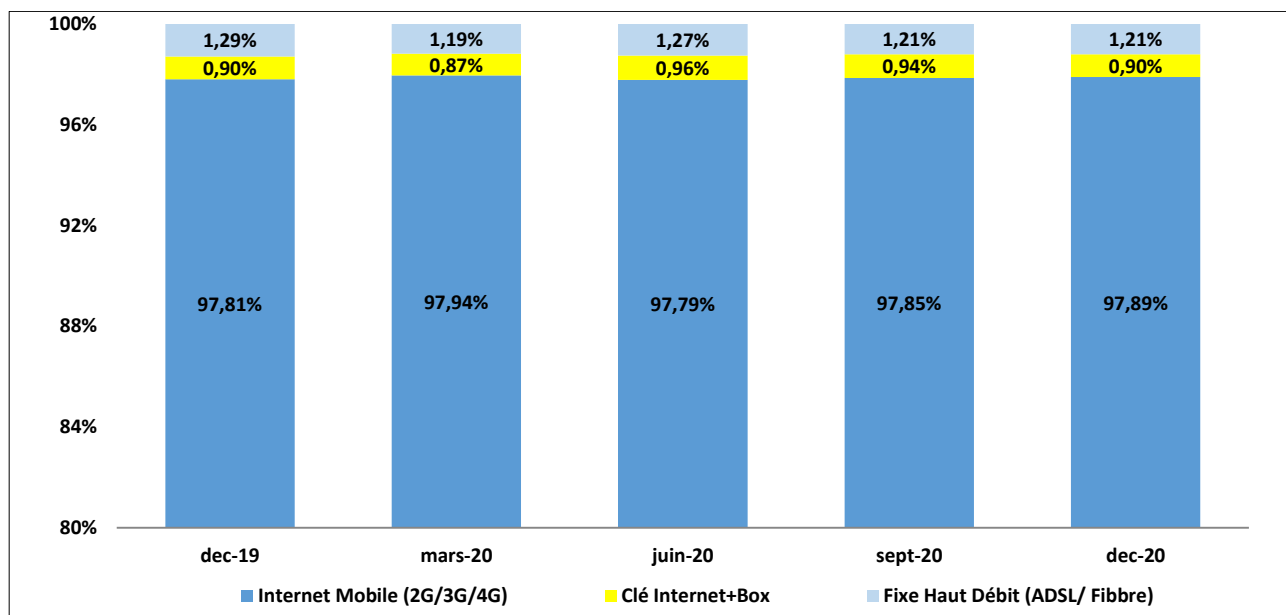


## Croissance trimestrielle du parc Internet des opérateurs titulaires de licence

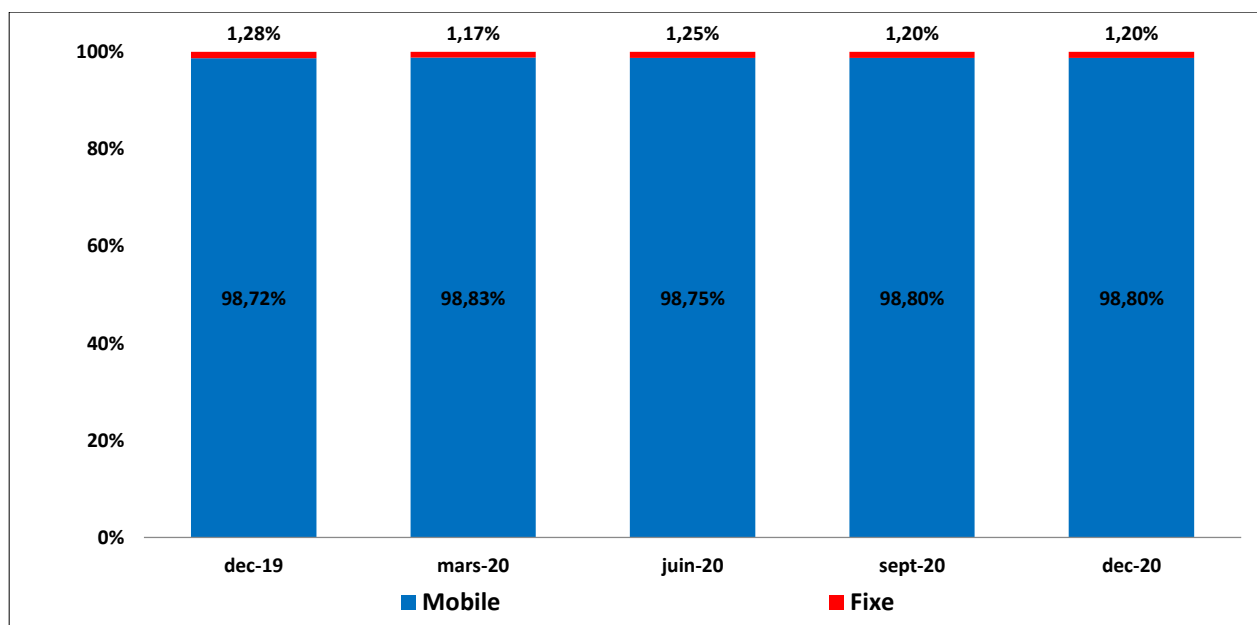
	dec-19	mars-20	juin-20	sept-20	dec-20
<b>Parc total</b>	12 042 558	13 526 558	13 138 392	14 321 270	14 822 853
<b>Croissance nette trimestrielle <sup>3</sup></b>	1 511 298	1 484 000	-388 166	1 182 878	501 583
<b>Croissance en % <sup>4</sup></b>	14,35%	12,32%	-2,86%	9,00%	3,50%

<sup>3</sup> La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>4</sup> La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle de la répartition des abonnés par types d'accès<sup>5</sup>

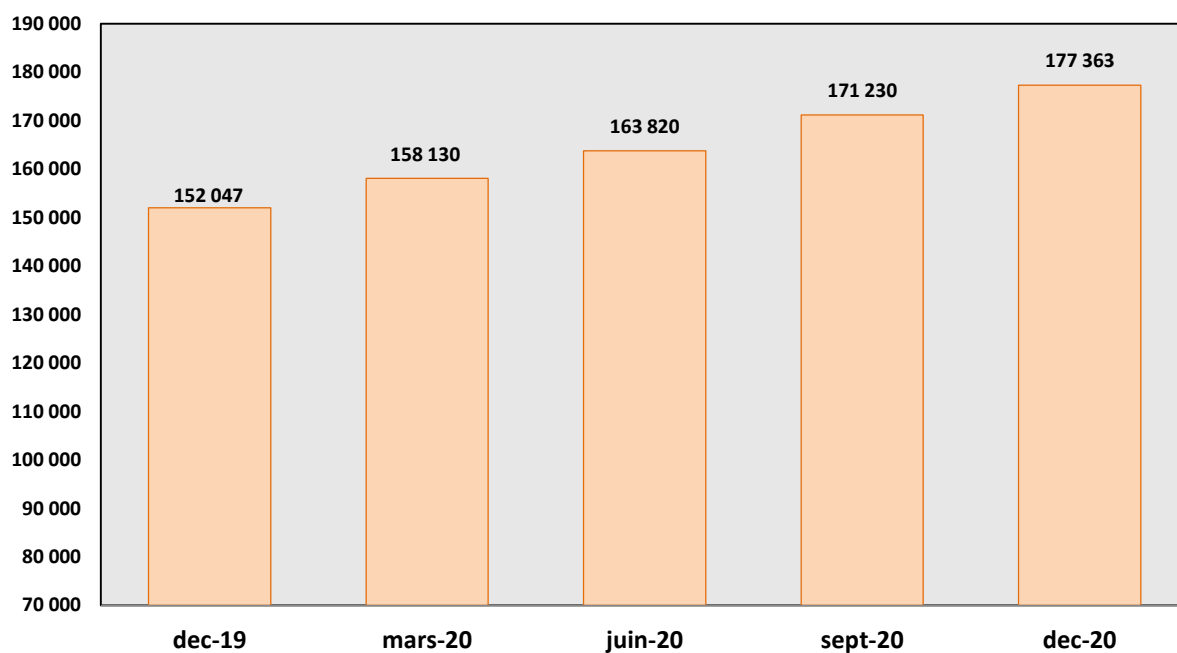
## Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes Internet selon la technologie utilisée



<sup>5</sup> Le parc Internet mobile regroupe les clients qui se connectent via un terminal mobile (2G/3G/4G).

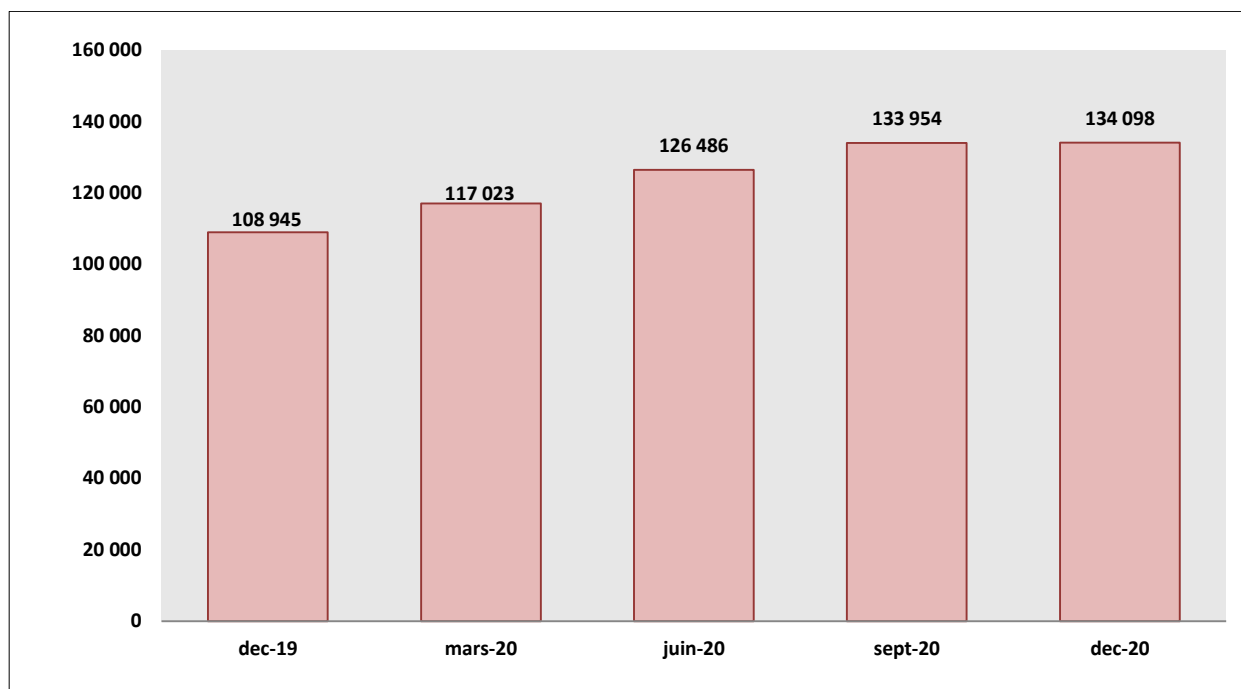
Le parc clé Internet regroupe les clients qui se connectent via une clé et un box.

Le parc fixe haut débit (ADSL/fibre) regroupe les clients qui utilisent la technologie fixe filaire avec une capacité  $\geq$  256 kbps.

**Evolution trimestrielle du parc de lignes Haut débit fixe ADSL & fibre****Croissance trimestrielle du parc de lignes Haut débit fixe ADSL & fibre**

	dec-19	mars-20	juin -20	sept -20	dec-20
Parc total	152 047	158 130	163 820	171 230	177 363
Croissance nette trimestrielle	132	6 083	5 690	7 410	6 133
Croissance en %	0,09%	4,00%	3,59%	4,52%	3,58%

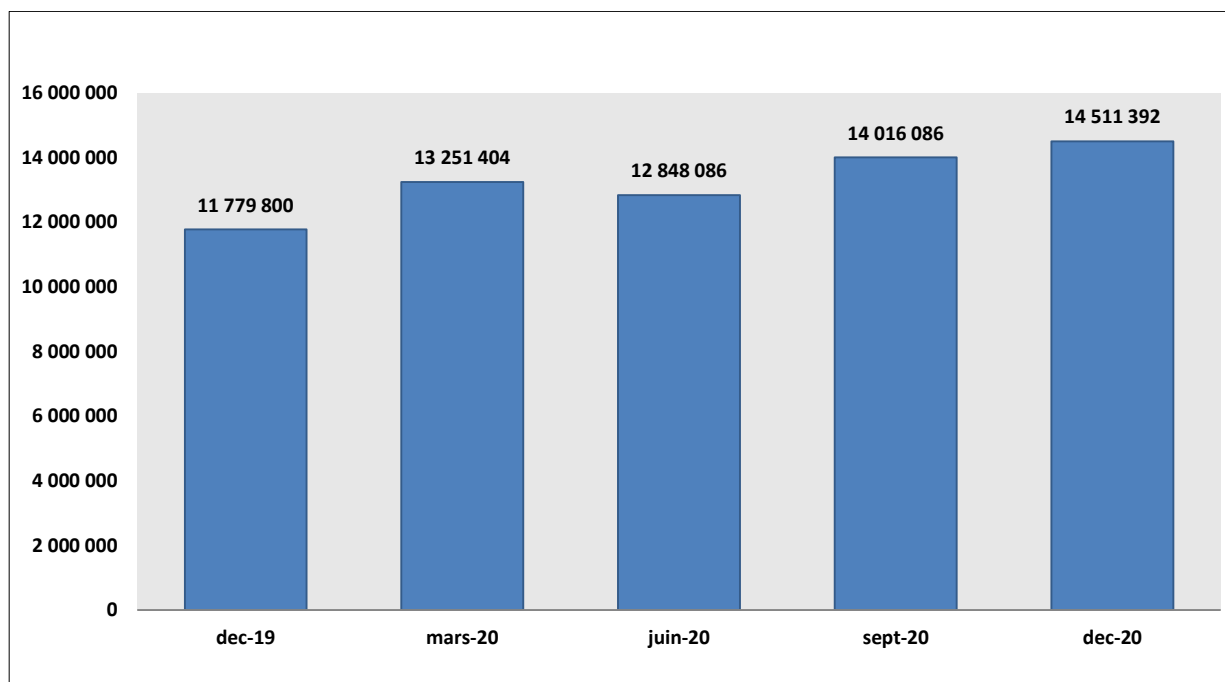
## Evolution trimestrielle du parc Internet mobile par clé &amp; box



## Croissance trimestrielle du parc Internet mobile par clé &amp; box

	dec-19	mars-20	juin -20	sept-20	dec-20
<b>Parc total</b>	108 945	117 023	126 486	133 954	134 098
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	7 855	8 078	9 463	7 468	144
<b>Croissance en %</b>	7,8%	7,4%	8,08%	5,9%	0,11%



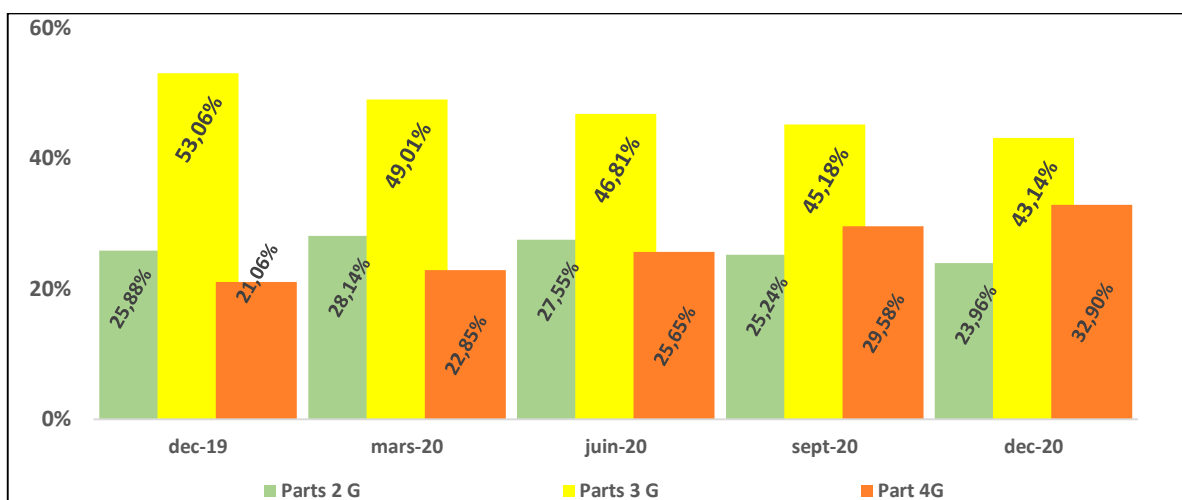
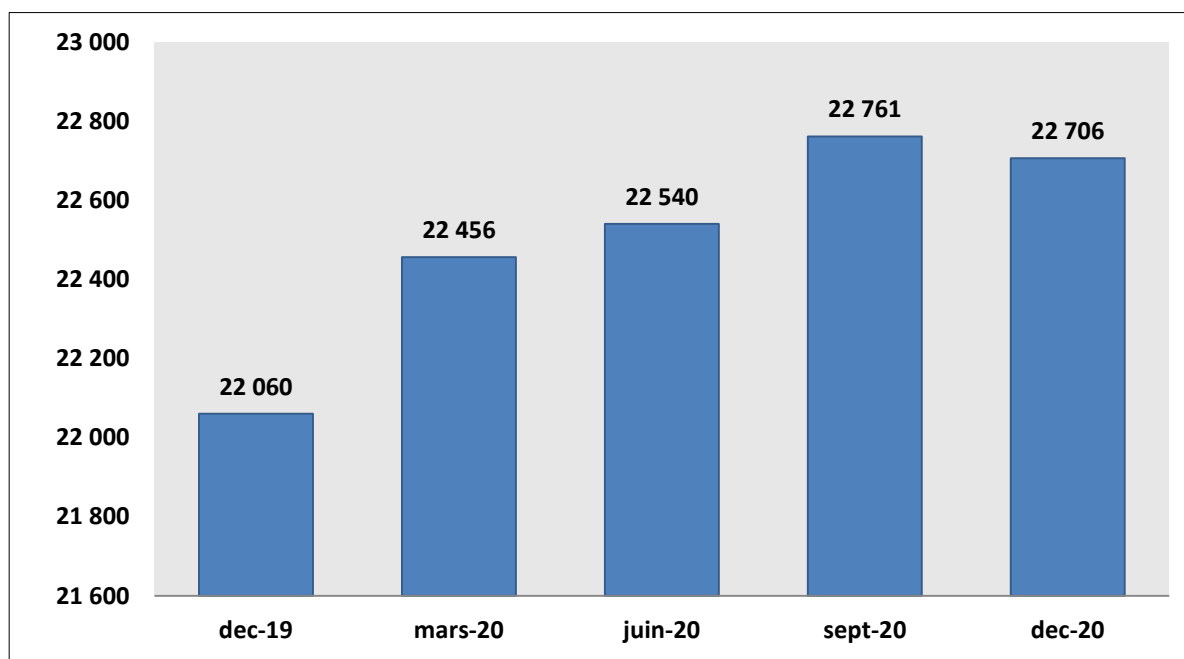
Evolution trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G)<sup>6</sup>

## Croissance trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G)

	dec-19	mars-20	juin-20	sept -20	dec-20
<b>Parc total</b>	11 779 800	13 251 404	12 848 086	14 016 086	14 511 392
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	1 503 326	1 471 605	-409 318	1 168 000	492 306
<b>Croissance en %</b>	14,6%	12,5%	-3,08%	9,1%	3,53%

<sup>6</sup> Le parc Internet mobile hors clé de ORANGE au 30 juin est révisé au cours de ce trimestre, suite aux corrections apportées par l'opérateur

## Répartition du parc Internet mobile hors clés par technologie

Evolution trimestrielle du parc de liaisons louées<sup>7</sup>

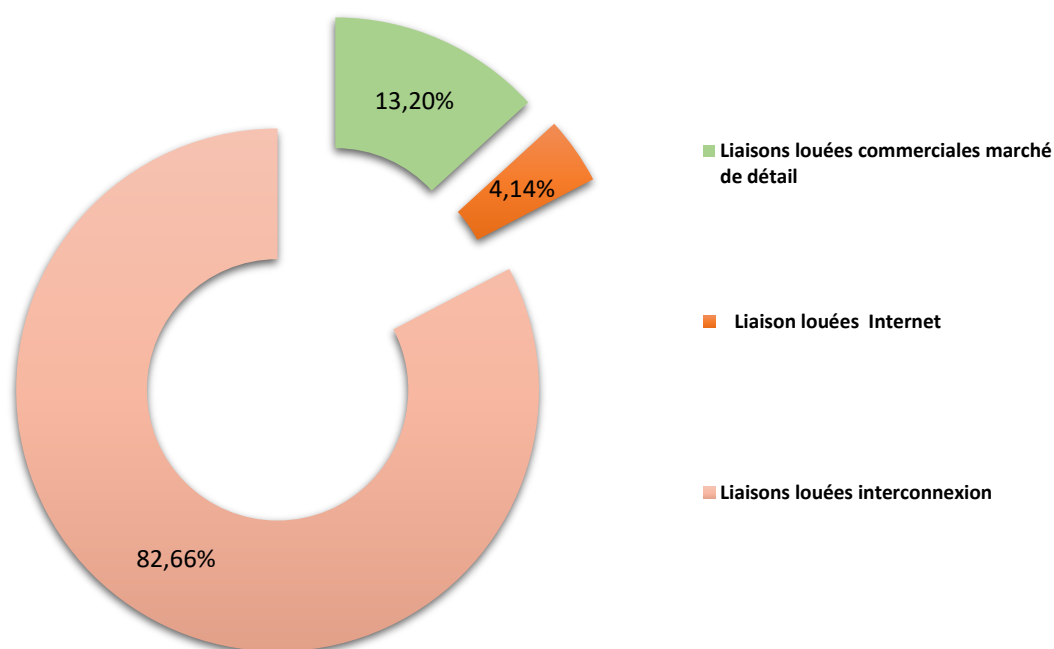
<sup>7</sup> Les liaisons louées établissent une connexion entre deux lieux en vue de la fourniture d'un service de communication téléphonique ou de télécommunication de données. Cet indicateur ne se rapporte pas au nombre de lignes téléphoniques fixes, ni d'abonnés aux services large bande fixe.

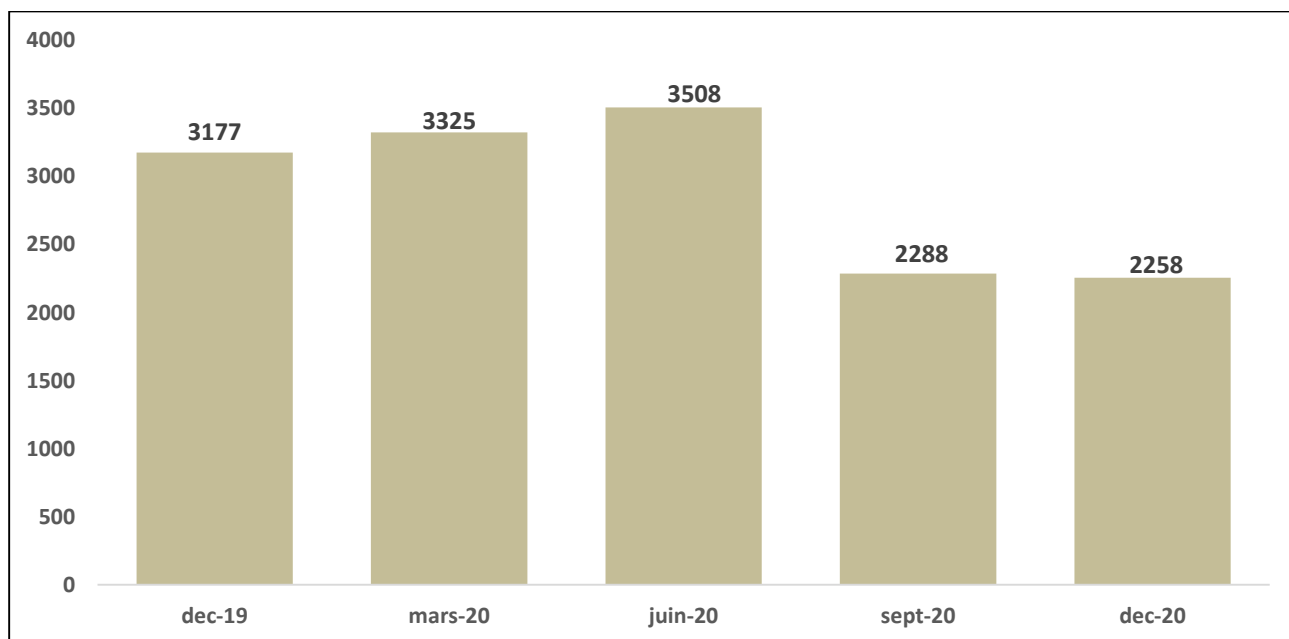
Les liaisons louées des opérateurs comprennent les LL commerciales marché de détail, les LL Internet et les LL interconnexion.

## Croissance trimestrielle du parc de liaisons louées

	dec-19	mars-20	juin-20	sept-20	dec-20
Parc total	22 060	22 456	22 540	22 761	22 706
Croissance nette trimestrielle	-510	396	84	221	-55
Croissance en %	-2,26%	1,80%	0,37%	0,98%	-0,24%

## Répartition du parc de liaisons louées par type d'accès au 31 décembre 2020

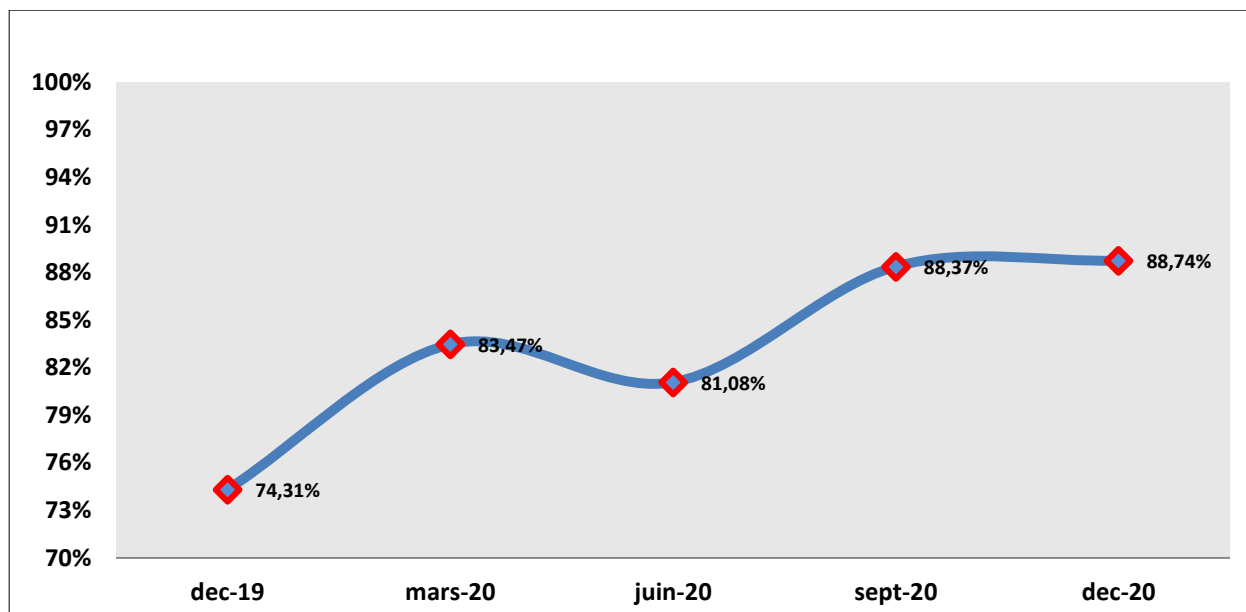


**Evolution trimestrielle du parc des Fournisseurs d'accès à Internet (FAI)****Croissance trimestrielle du parc des Fournisseurs d'accès à Internet (FAI)**

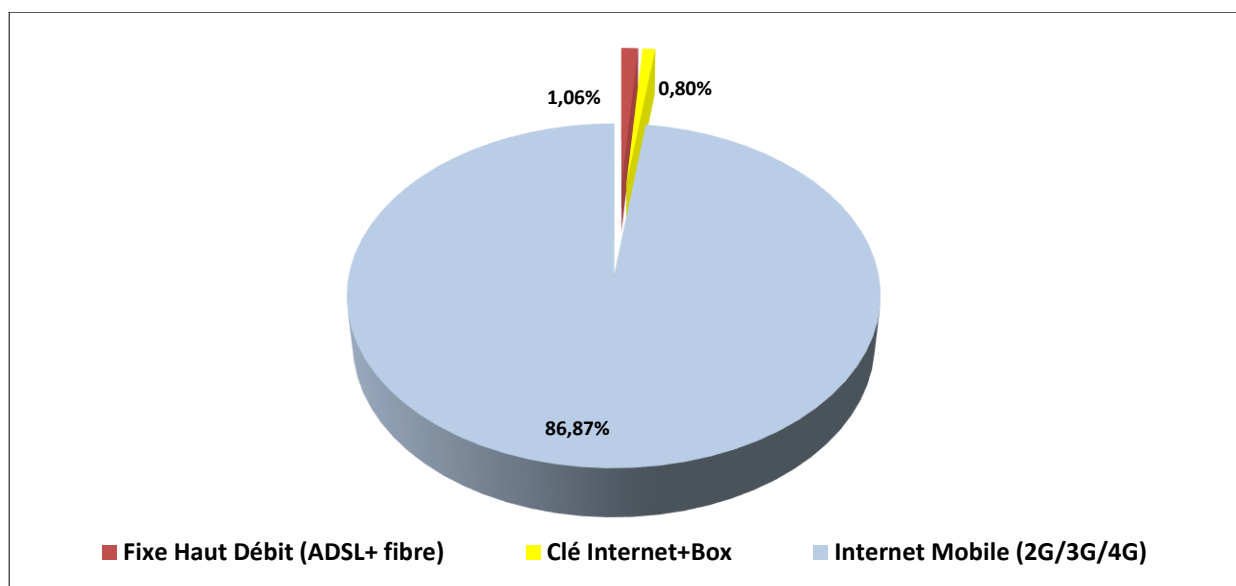
	déc-19	mars-20	juin-20	sept-20	déc-20
Parc total	3 177	3 325	3 508	2 333	2 258
Croissance nette trimestrielle	399	148	183	-1 175	-30
Croissance en %	14,36%	4,66%	5,50%	-33,49%	-1,31%

### 3. TAUX DE PENETRATION<sup>8</sup>

#### Evolution trimestrielle du taux de pénétration de l'Internet au Sénégal



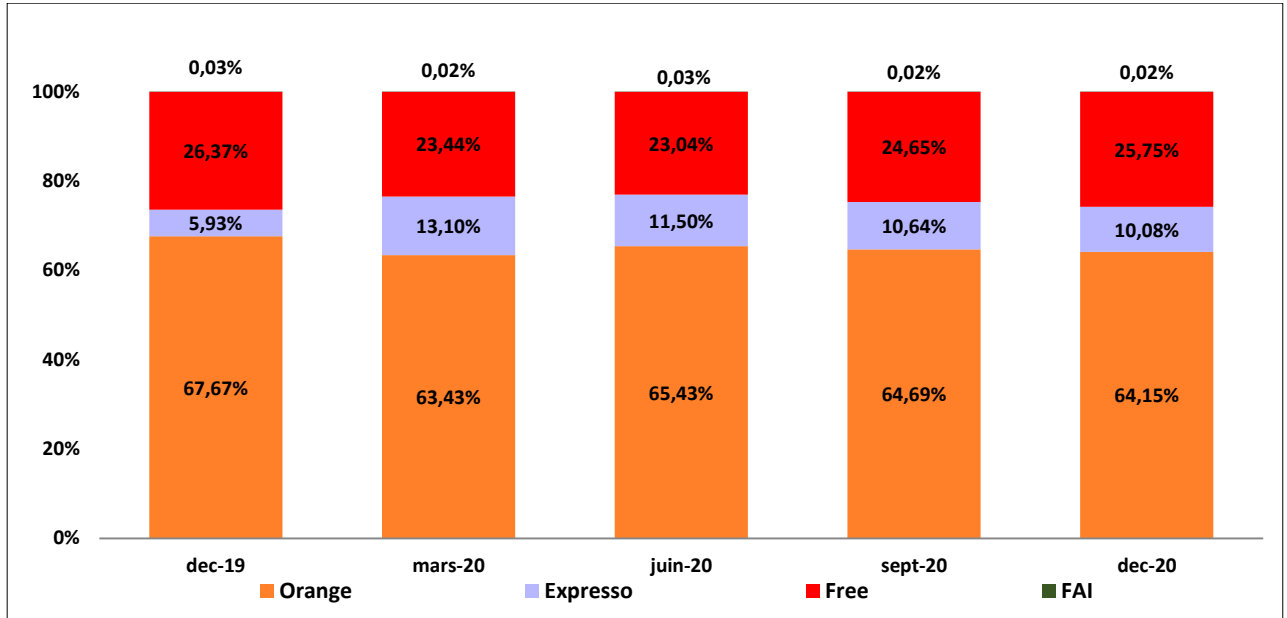
#### Taux de pénétration de l'Internet par segment de marché au 31 décembre 2020



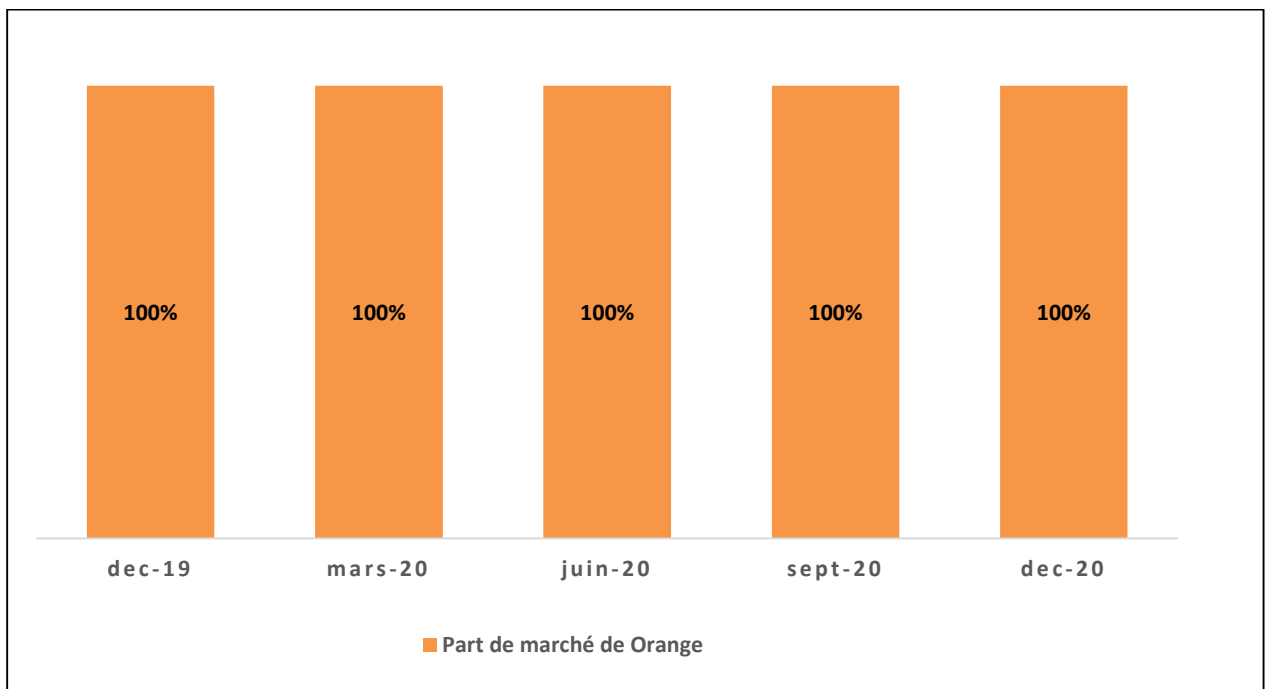
<sup>8</sup> Le taux de pénétration de la téléphonie mobile est obtenu en divisant le parc de lignes de téléphonie mobile par la population du Sénégal estimée à 16.209.125 habitants en 2019 et à 16.705.608 habitants en 2020 (source : ANSD). Pour le calcul du taux de pénétration, la population de l'année 2019 est considérée pour le quatrième trimestre 2019 et les trois premiers trimestres de l'année 2020, et la population de 2020 pour le quatrième trimestre 2020.

## 4. Parts de marché <sup>9</sup>

### Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs



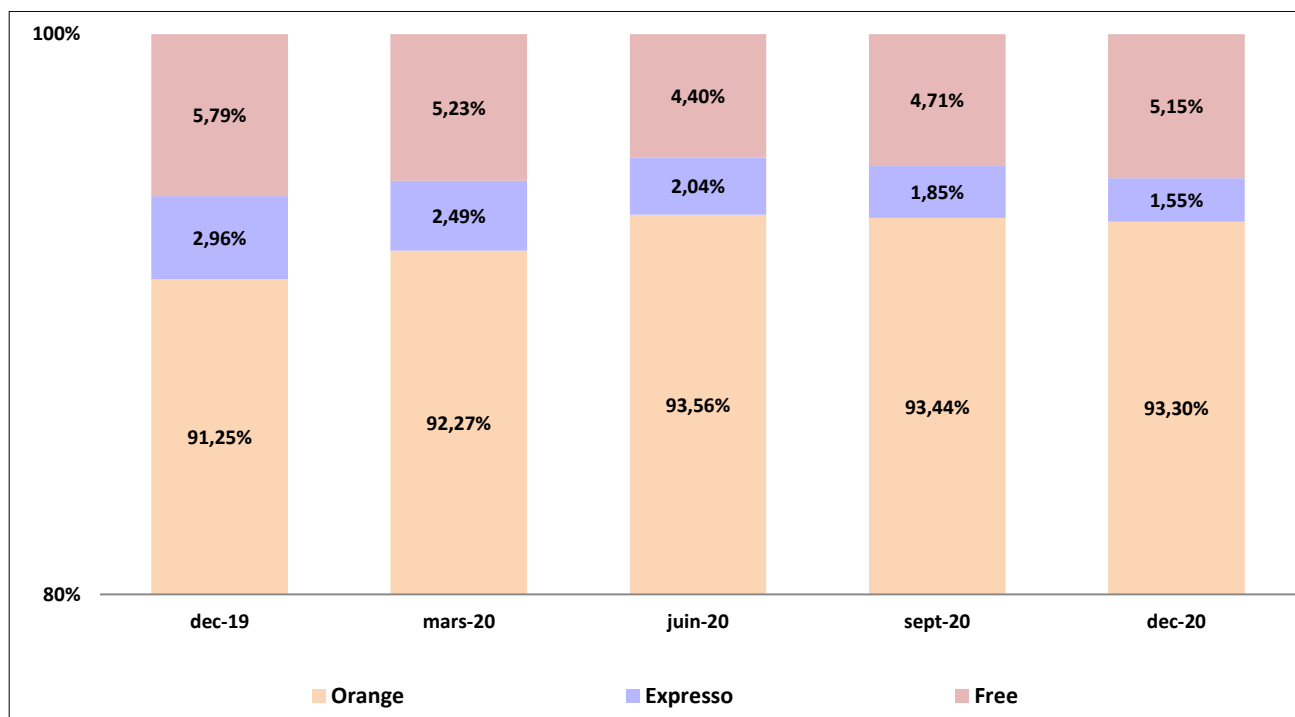
### Evolution trimestrielle des parts de marché ADSL+ fibre<sup>10</sup>



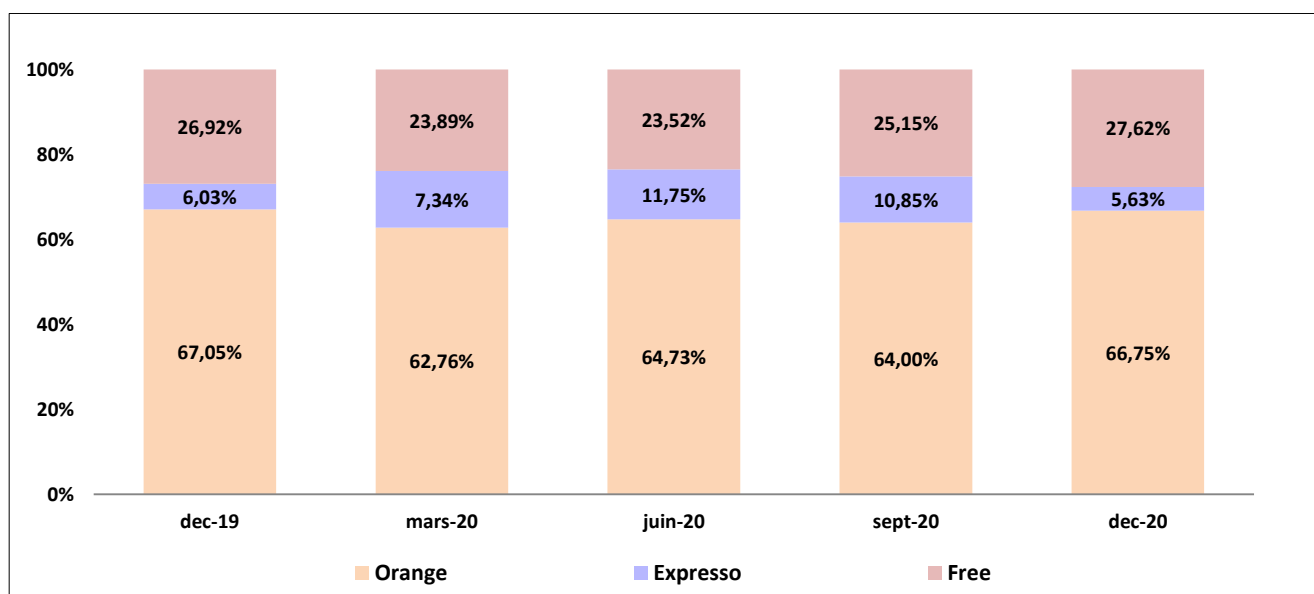
<sup>9</sup> La part de marché des opérateurs est égale au parc Internet par opérateur sur le parc Internet global.

<sup>10</sup> La part de marché est égale au parc ADSL + fibre de Sonatel sur le parc total ADSL + fibre.

### Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment clé Internet +box<sup>11</sup>



### Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment du parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G)<sup>12</sup>



<sup>11</sup> La part de marché est égale au parc clé Internet + box par opérateur sur le parc total clé Internet + box.

<sup>12</sup> La part de marché est égale au parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G) par opérateur divisé par le parc Internet mobile hors clés (2G/3G/4G).