



**Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes**

OBSERVATOIRE DE L'INTERNET

Tableau de bord au 30 septembre 2017

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	2
2. PARC	3
2. TAUX DE PENETRATION.....	10
3.PARTS DE MARCHE	11

1. INTRODUCTION

Aux termes de l'article 127 de la loi n°2011-01 du 24 février 2011 portant Code des Télécommunications, l'Autorité de régulation des télécommunications et des postes (ARTP) est chargée, entre autres, « d'assurer le suivi et de mettre à la disposition des autorités gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des opérateurs ».

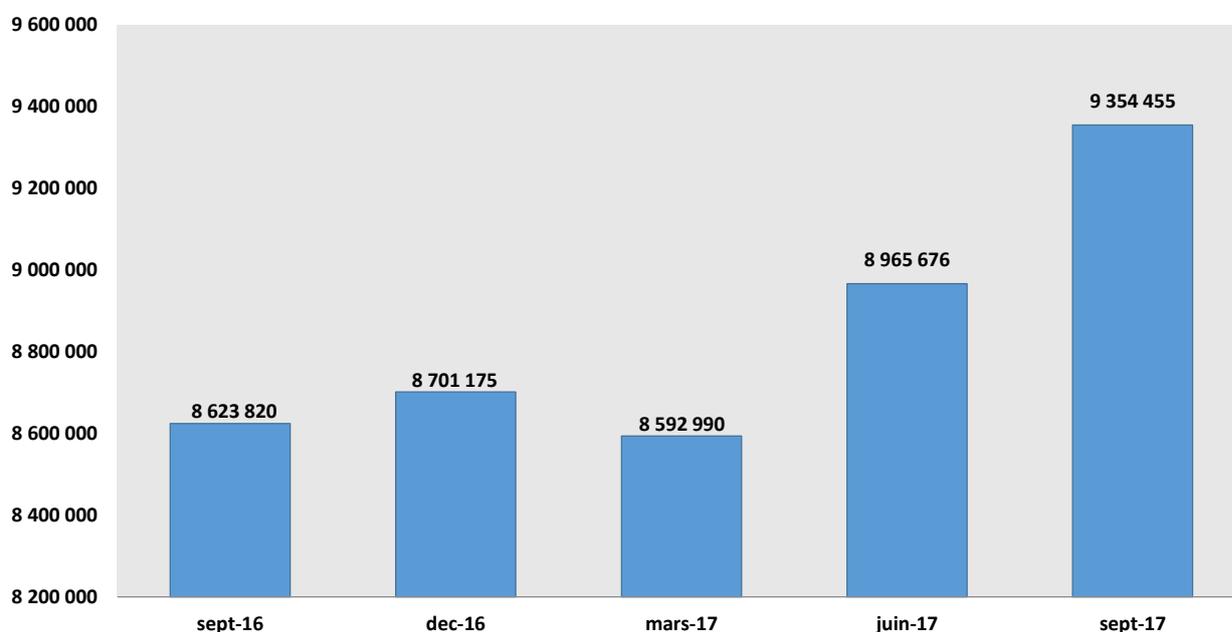
C'est dans ce cadre que l'ARTP a mis en place en son sein, un Observatoire du marché des télécommunications qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché des télécommunications au Sénégal. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l'ARTP procède à la publication de tableaux de bord trimestriels sur son site internet (www.artpsenegal.net) permettant d'assurer une meilleure visibilité sur le marché des télécommunications.

Ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l'ARTP pour suivre les évolutions notées sur le marché de l'Internet au troisième trimestre 2017. Ceux-ci concernent le parc de lignes, le taux de pénétration et les parts de marché.

Les segments de marché suivis sont l'Internet fixe (bas débit et haut débit/ADSL) et l'Internet mobile soit à partir des clés ou de terminaux mobiles (2G et 3G). Orange intervient sur tous les segments de marché. Expresso et Tigo interviennent sur les segments de l'Internet mobile à partir de clés ou de terminaux mobiles.

2. PARC

Evolution trimestrielle du parc global de lignes Internet



- Ce parc ne tient pas compte des liaisons louées qui s'élèvent à 20.956 en fin septembre 2017.

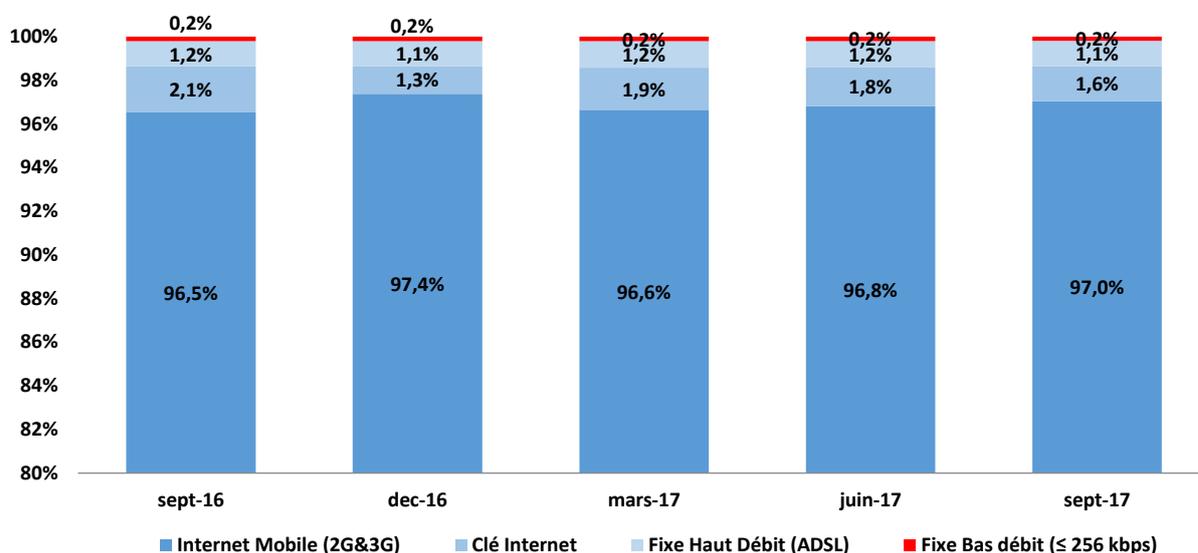
Croissance trimestrielle du parc global de lignes Internet

	sept-16	dec-16	mars-17	juin-17	sept-17
Parc total	8 623 820	8 701 175	8 592 990	8 965 676	9 354 455
Croissance nette trimestrielle ²	480 734	77 355	-108 185	372 686	388 779
	5,9%	0,9%	-1,2%	4,3%	4,4%

² La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

Croissance en % ³					
------------------------------	--	--	--	--	--

Evolution trimestrielle de la répartition des abonnés par types d'accès⁴



Evolution trimestrielle de la répartition du parc de lignes Internet selon la technologie utilisée

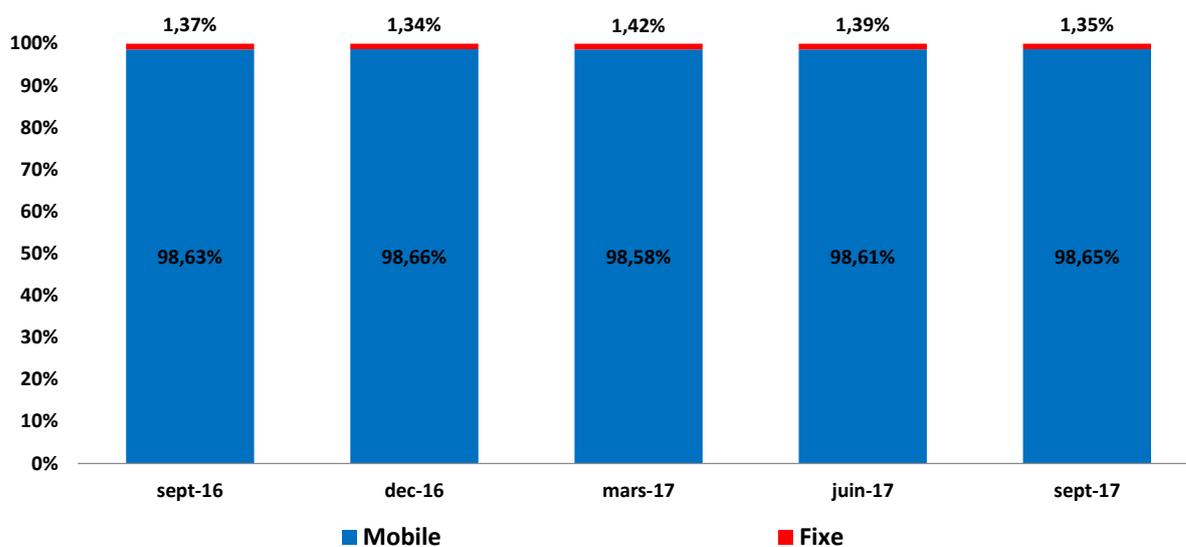
³ La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

⁴ Le parc Internet mobile regroupe les clients qui se connectent via un terminal mobile

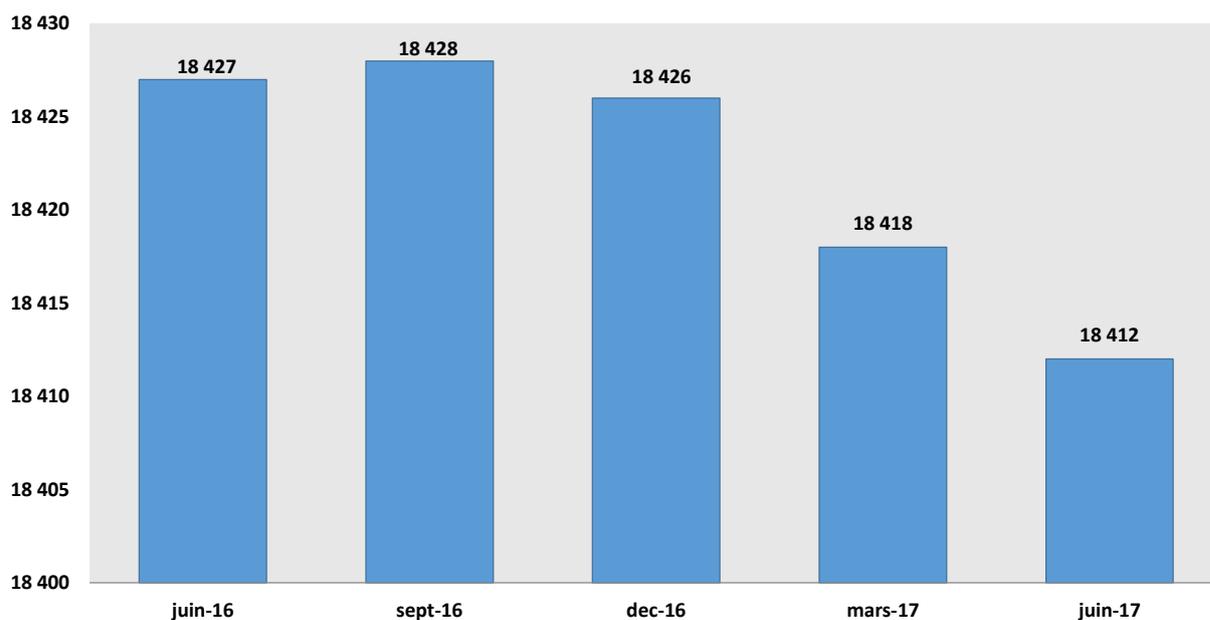
Le parc clé Internet regroupe les clients qui se connectent via une clé

Le parc fixe haut débit (ADSL) regroupe les clients qui utilisent la technologie fixe filaire avec une capacité ≥ à 256 kbps

Le parc fixe bas débit regroupe les clients (RTC et fixe nomade) qui se connectent avec un débit ≤ 256 kbps



Evolution trimestrielle du parc de lignes Internet fixe bas débit ⁵

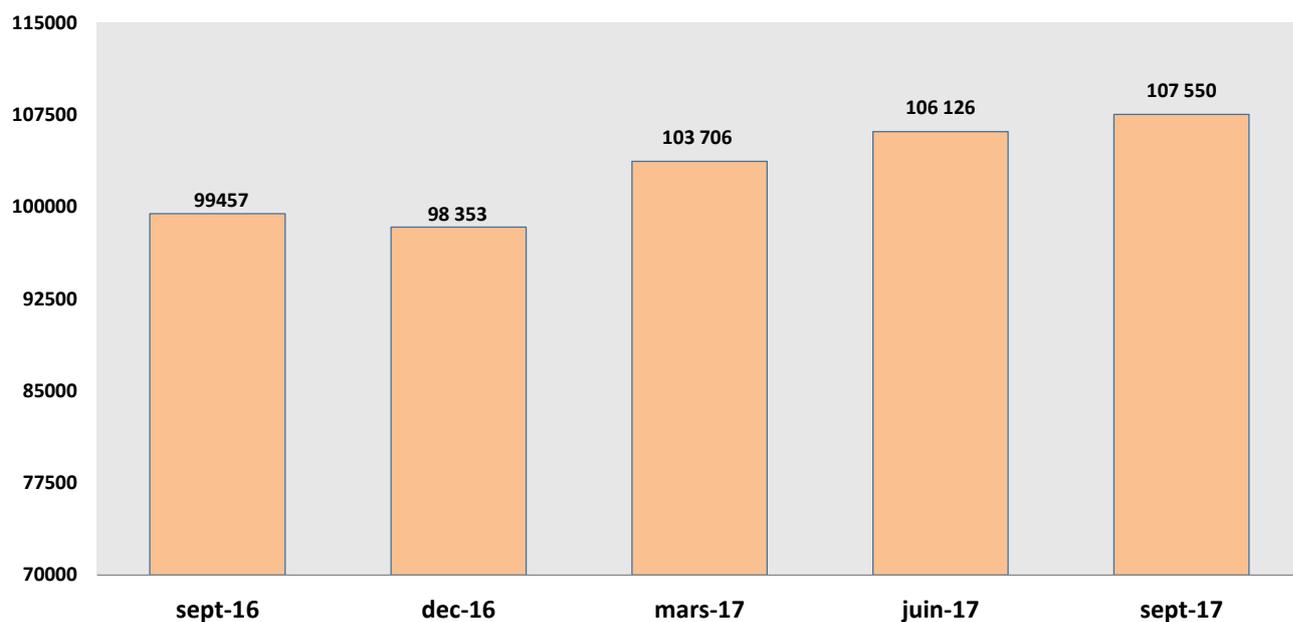


Croissance trimestrielle du parc de lignes Internet fixe bas débit

⁵ Le parc de lignes Internet fixe bas débit regroupe les accès dont le débit est inférieur ou égal à 256 kbps

	sept-16	dec-16	mars-17	juin-17	sept-17
Parc total	18 427	18 428	18 426	18 418	18 412
Croissance nette trimestrielle	-1	1	-2	-8	-6
Croissance en %	-0,005%	0,005%	-0,01%	-0,04%	-0,03%

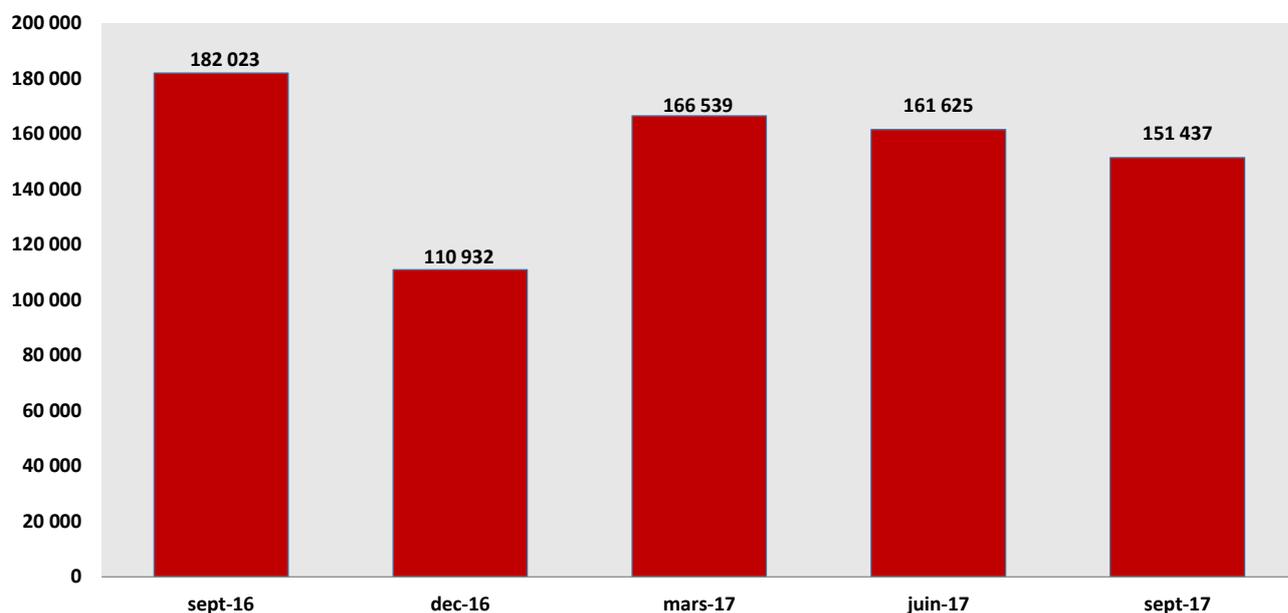
Evolution trimestrielle du parc de lignes ADSL (Haut débit)



Croissance trimestrielle du parc de lignes ADSL (Haut débit)

	sept-16	dec-16	mars-17	juin-17	sept-17
Parc total	99457	98 353	103 706	106 126	107 550
Croissance nette trimestrielle	-3 179	-1 104	5 353	2 420	1 424
Croissance en %	-3,10%	-1,11%	5,44%	2,33%	1,34%

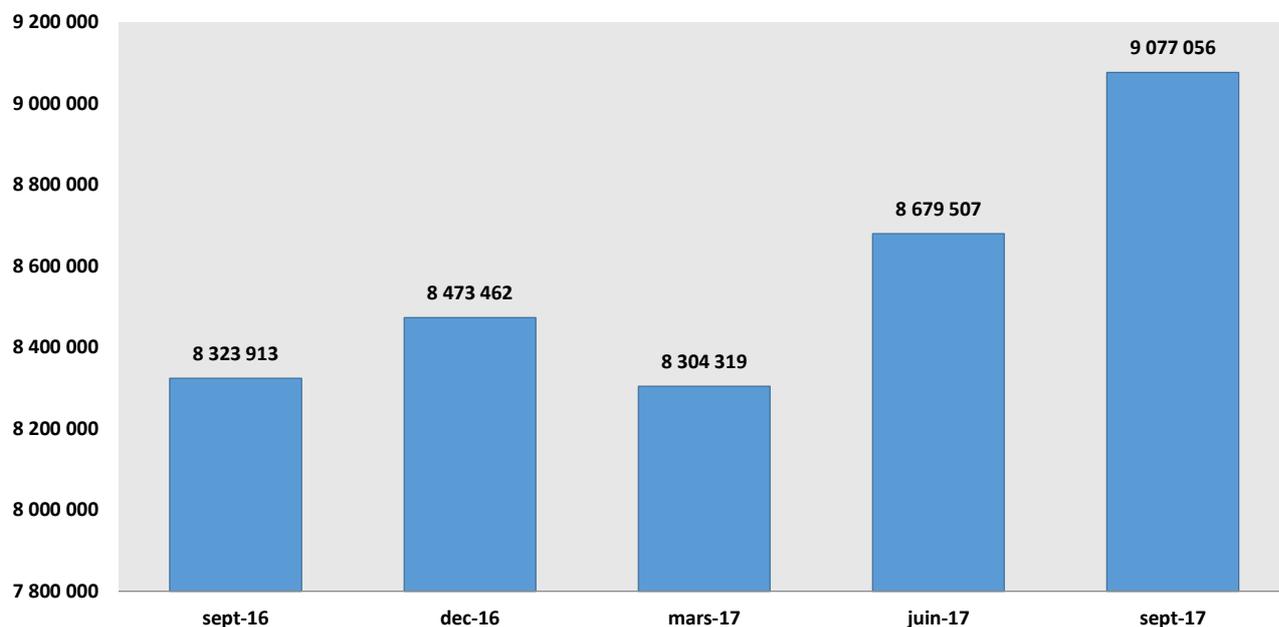
Evolution trimestrielle du parc Internet mobile par clé



Croissance trimestrielle du parc Internet mobile par clé

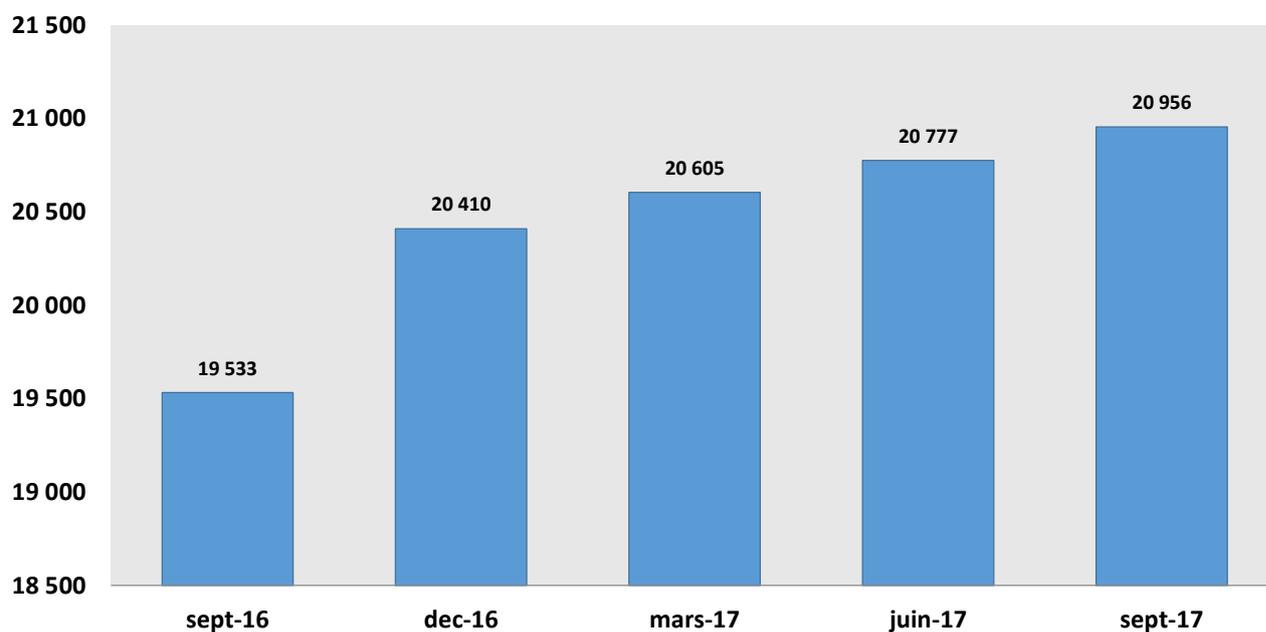
	sept-16	dec-16	mars-17	juin-17	sept-17
Parc total	182 023	110 932	166 539	161 625	151 437
Croissance nette trimestrielle	-7 195	-71 091	55 607	-4 914	-10 188
Croissance en %	-3,8%	-39,1%	50,1%	-3,0%	-6,3%

Evolution trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G&3G)



Croissance trimestrielle du parc Internet mobile hors clés (2G&3G)

	sept-16	dec-16	mars-17	juin-17	sept-17
Parc total	8 323 913	8 473 462	8 304 319	8 679 507	9 077 056
Croissance nette trimestrielle	491 109	149 549	-169 143	375 188	397 549
Croissance en %	6,3%	1,8%	-2,0%	4,5%	4,6%

Evolution trimestrielle du parc de liaisons louées⁶

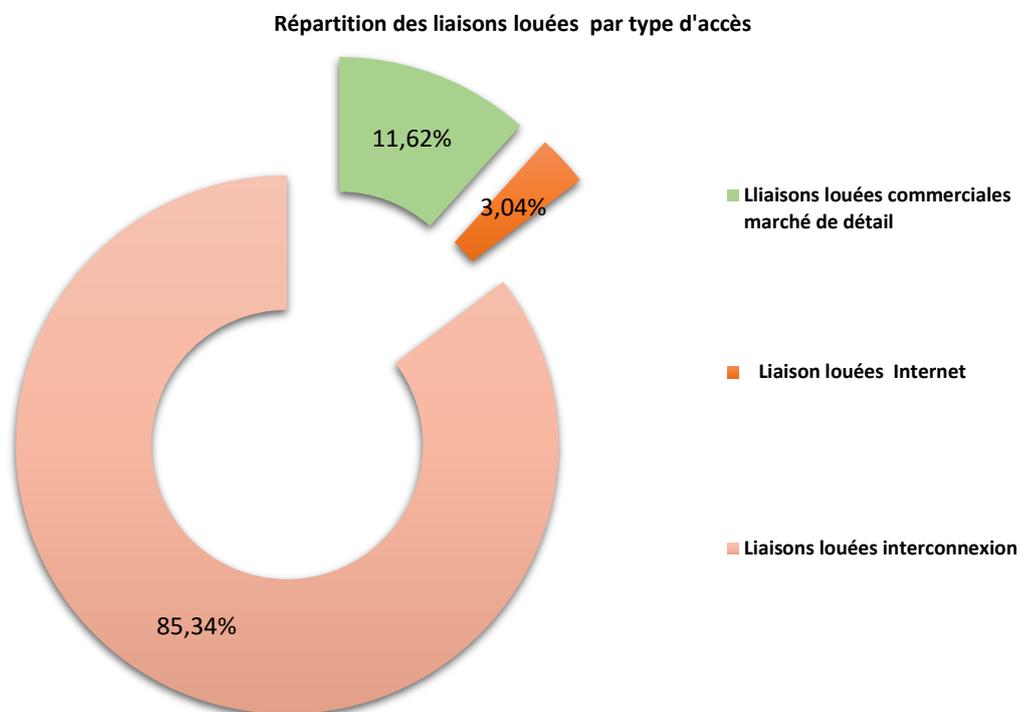
Croissance trimestrielle du parc de liaisons louées

	sept-16	dec-16	mars-17	juin-17	sept-17
Parc total	19 533	20 410	20 605	20 777	20 956
Croissance nette trimestrielle	227	877	195	172	179
Croissance en %	1,18%	4,49%	0,96%	0,83%	0,86%

⁶ Les liaisons louées établissent une connexion entre deux lieux en vue de la fourniture d'un service de communication téléphonique ou de télécommunication de données. Cet indicateur ne se rapporte pas au nombre de lignes téléphoniques fixes, ni d'abonnés aux services large bande fixe.

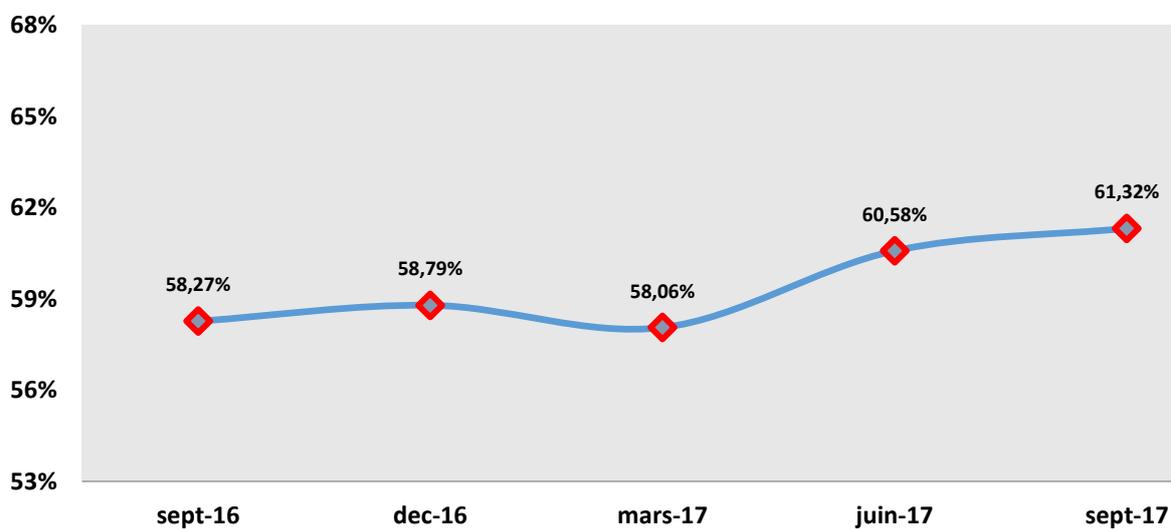
Les liaisons louées des opérateurs comprennent les LL commerciales marché de détail, les LL Internet et les LL interconnexion. Ce sont les liaisons louées Internet qui étaient suivies les trimestres précédents.

Répartition du parc de liaisons louées par type d'accès



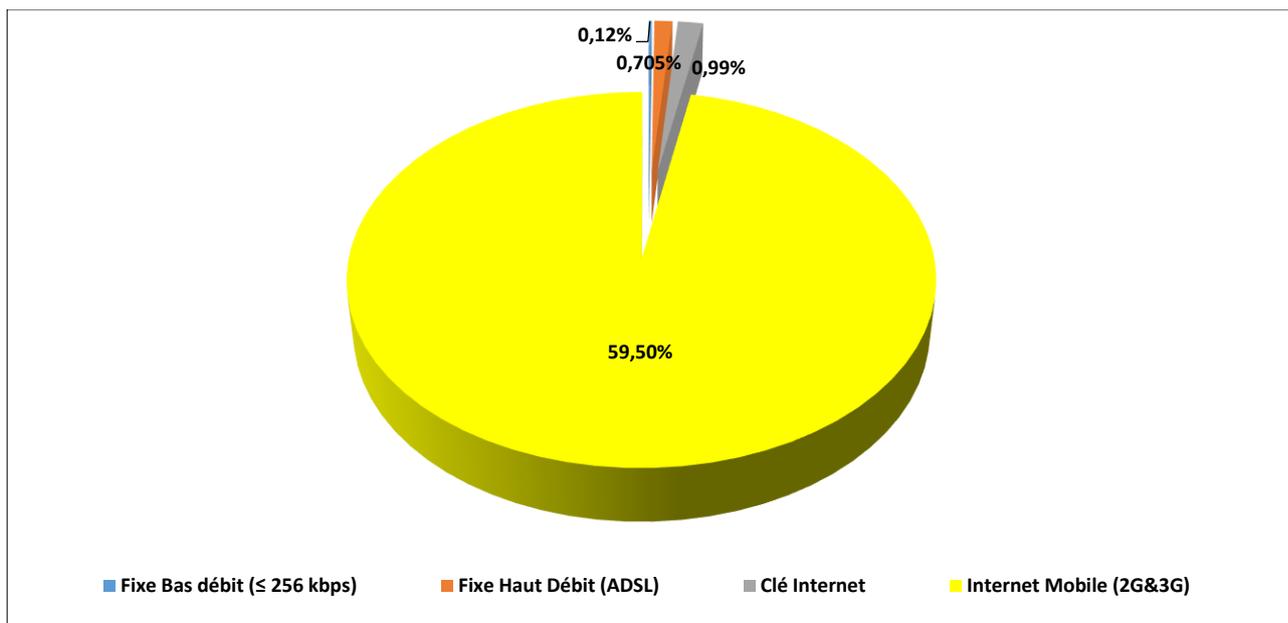
2. TAUX DE PENETRATION⁷

Evolution trimestrielle du taux de pénétration de l'Internet au Sénégal



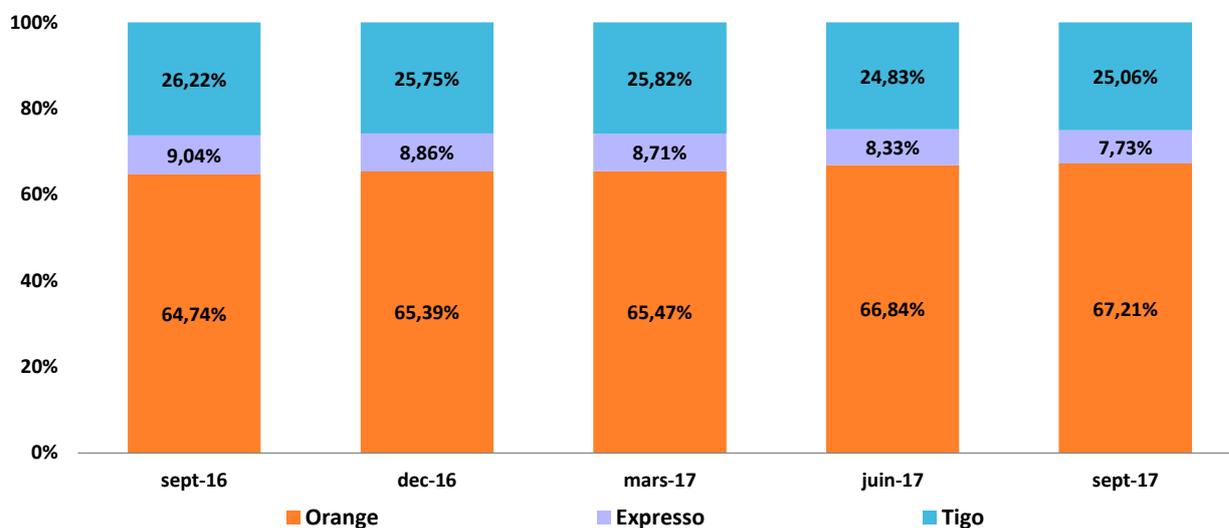
Taux de pénétration de l'Internet par segment de marché au 30 septembre 2017

⁷ Le taux de pénétration est obtenu en divisant le parc de lignes Internet par la population du Sénégal qui est estimée à 14.799.859 en 2016 et à 15.256.346 habitants en 2017 (source : ANSD). Pour les deux premiers trimestres de chaque année on considère la population de l'année (n-1) et la population de l'année en cours pour les deux derniers trimestres



3. Parts de marché ⁸

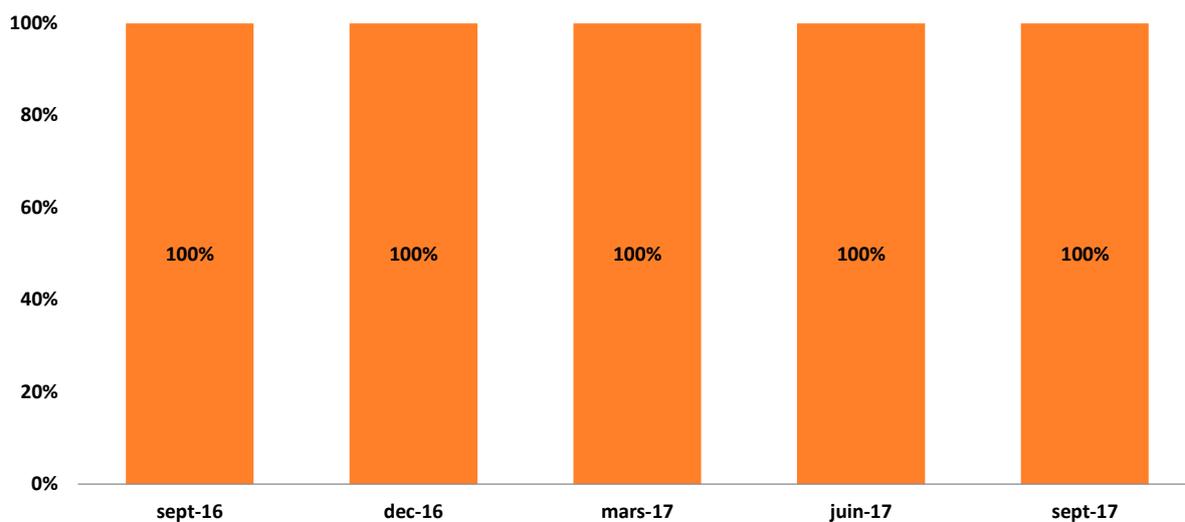
Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs



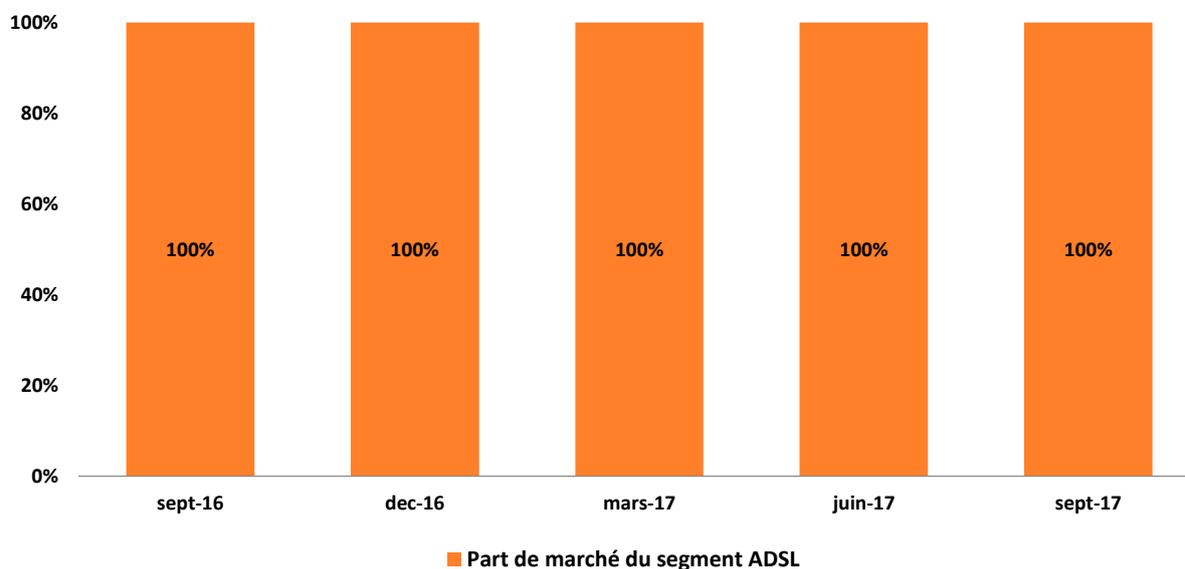
Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment bas débit⁹

⁸ Part de marché des opérateurs est égale au parc Internet par opérateur sur le parc Internet global

⁹ Part de marché est égale au parc bas débit par opérateur sur le parc bas débit total



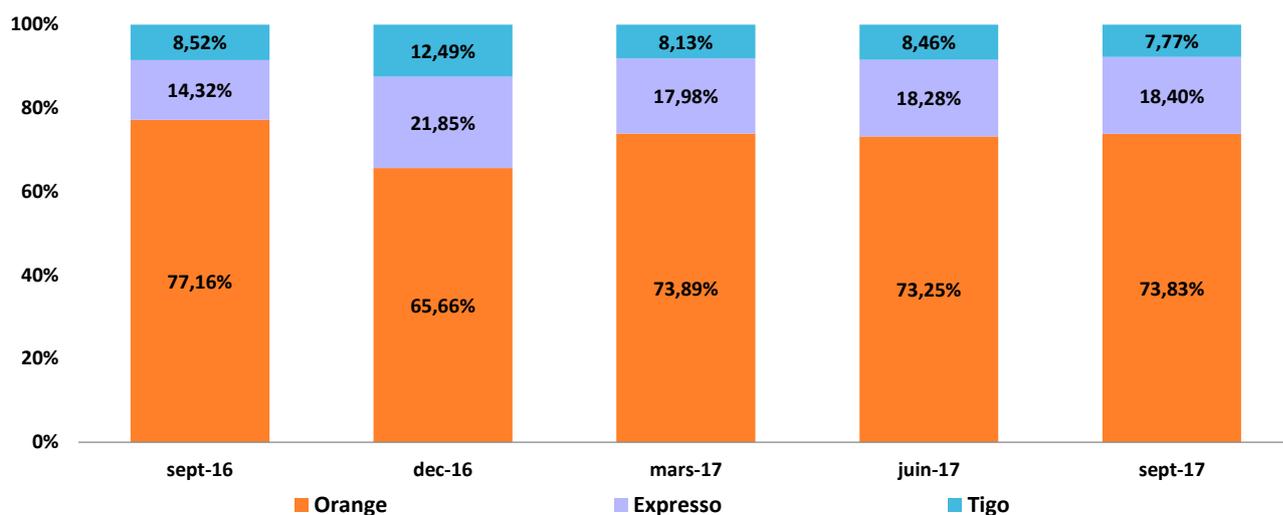
Evolution trimestrielle des parts de marché ADSL¹⁰



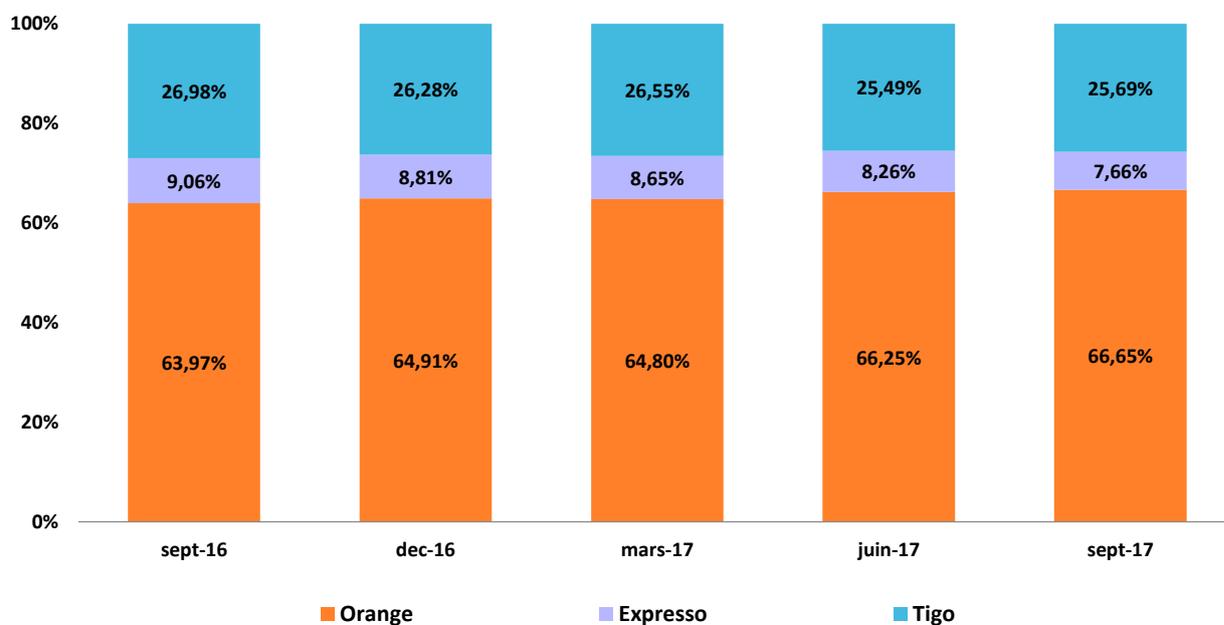
Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment clé Internet¹¹

¹⁰ Part de marché est égale au parc ADSL de Sonatel sur le parc ADSL total

¹¹ Part de marché est égale au parc clé Internet par opérateur sur le parc clé Internet total



Evolution trimestrielle des parts de marché sur le segment parc Internet mobile hors clés (2G&3G)¹²



¹² Part de marché est égale au parc Internet mobile hors clés (2G&3G) par opérateur divisé par le parc Internet mobile hors clés (2G&3G)

