



Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes

OBSERVATOIRE DE LA TELEPHONIE FIXE

Tableau de bord au 31 mars 2013 *

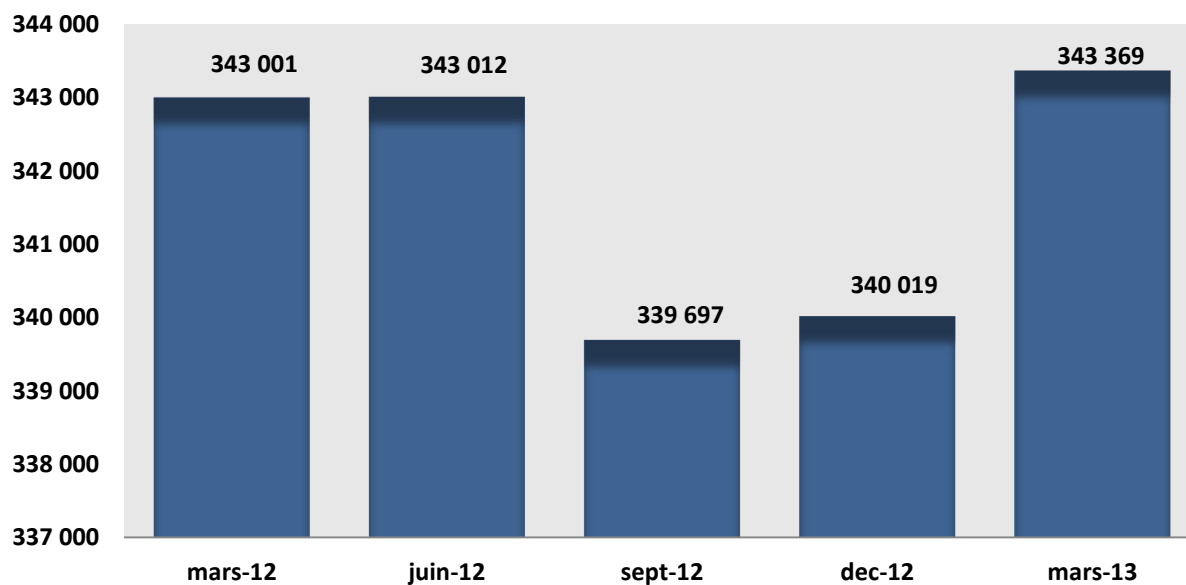
* Les informations présentées sont obtenues à partir des données transmises par les opérateurs

SOMMAIRE

1. PARC	2
2. TAUX DE PENETRATION	7
3. PARTS DE MARCHE	8
4. TRAFIC.....	10

1. PARC

Evolution trimestrielle du parc global



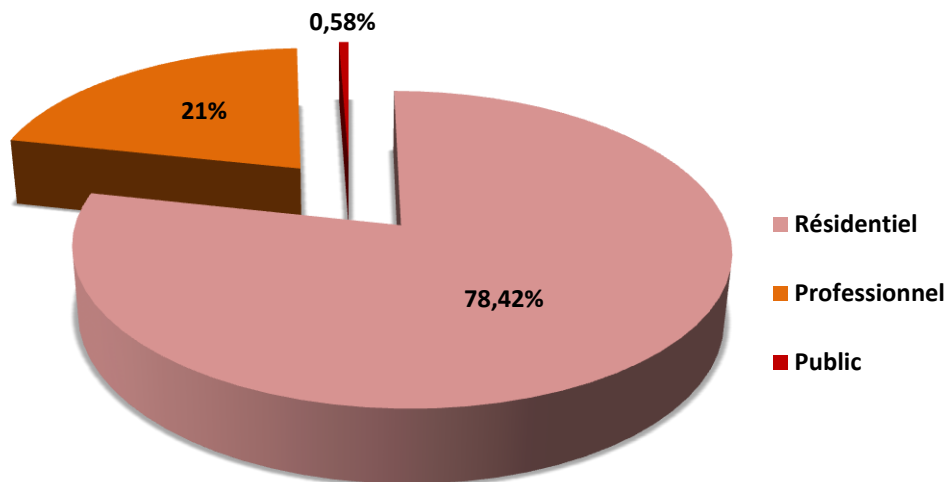
Croissance trimestrielle du parc global

	mars-12	juin-12	sep-12	dec-12	mars-13
Parc total	343 001	343 012	339 697	340 019	343 369
Croissance nette trimestrielle ¹	-3 405	11	-3 315	322	3 350
Croissance en % ²	-0,98%	0,00%	-0,97%	0,09%	1%

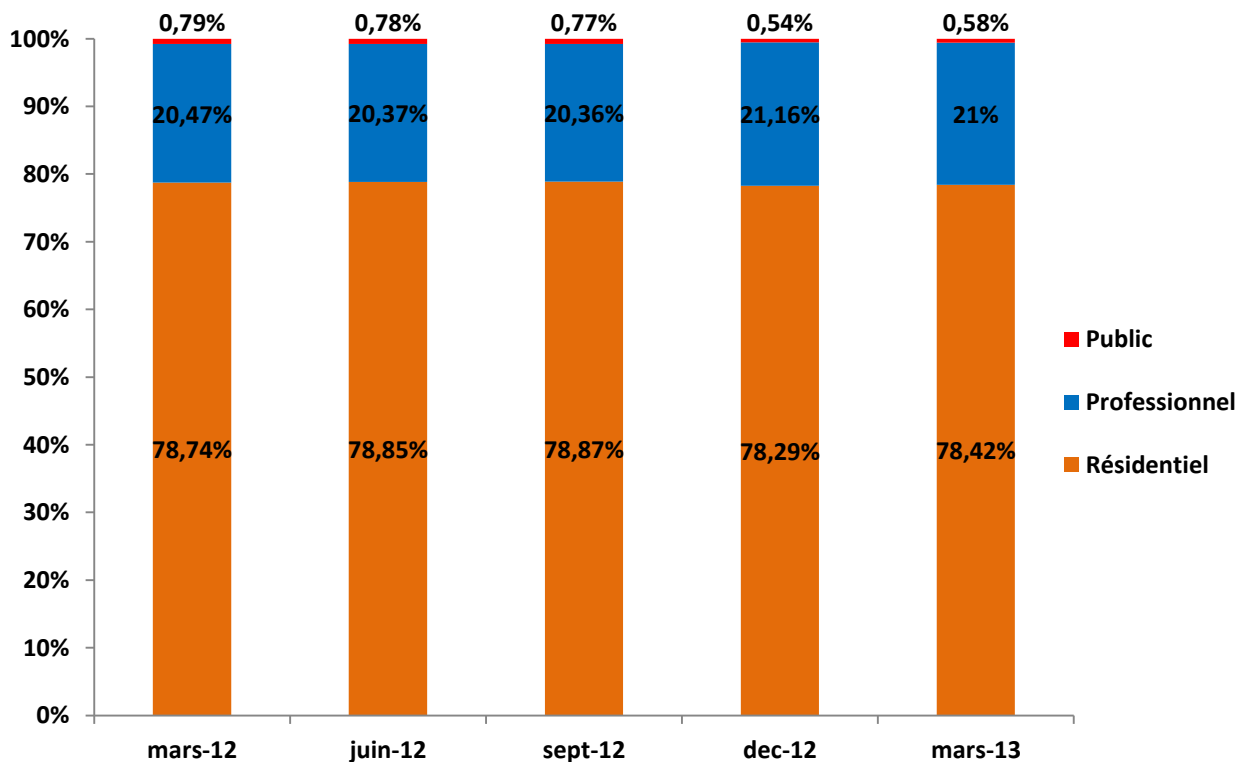
1 La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

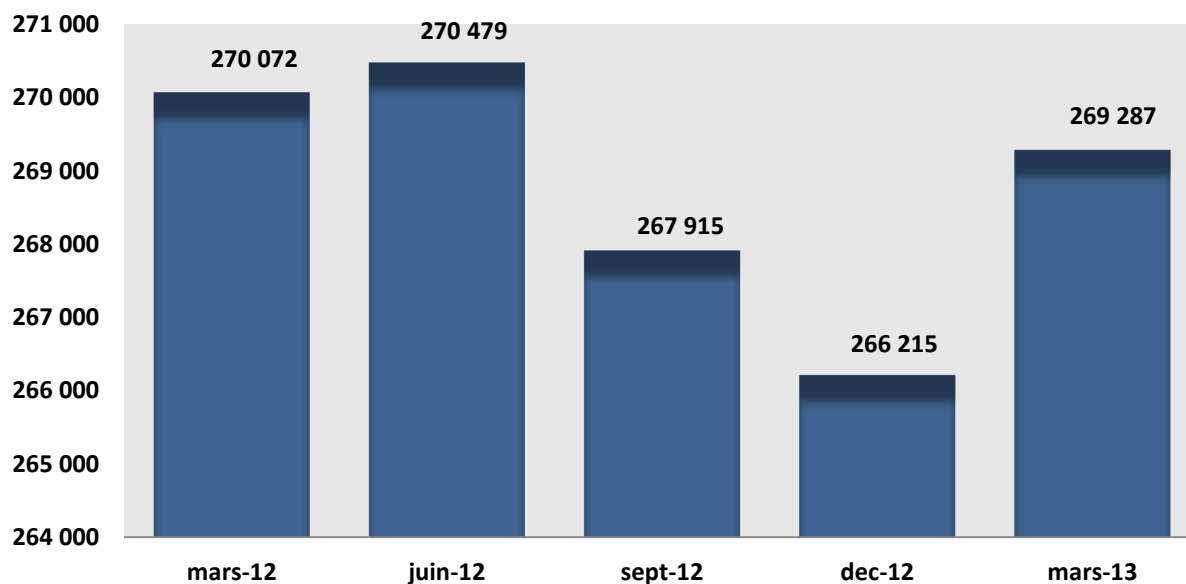
2 La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Répartition du parc au 31 mars 2013



Evolution trimestrielle de la répartition du parc

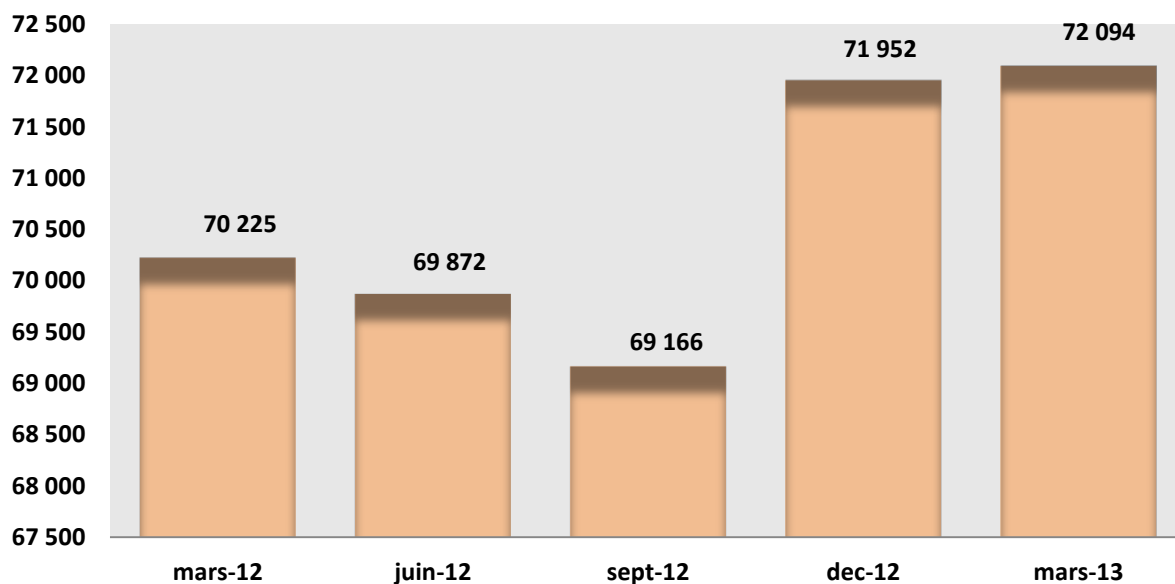


Evolution trimestrielle du parc résidentiel**Croissance trimestrielle du parc résidentiel**

	mars-12	juin-12	sep-12	dec-12	mars-13
Parc total	270 072	270 479	267 915	266 215	269 287
Croissance nette trimestrielle ³	-3 699	407	-2 564	-1 700	3 072
Croissance en % ⁴	-1,35%	0,15%	-0,95%	-0,63%	1,15%

³ La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

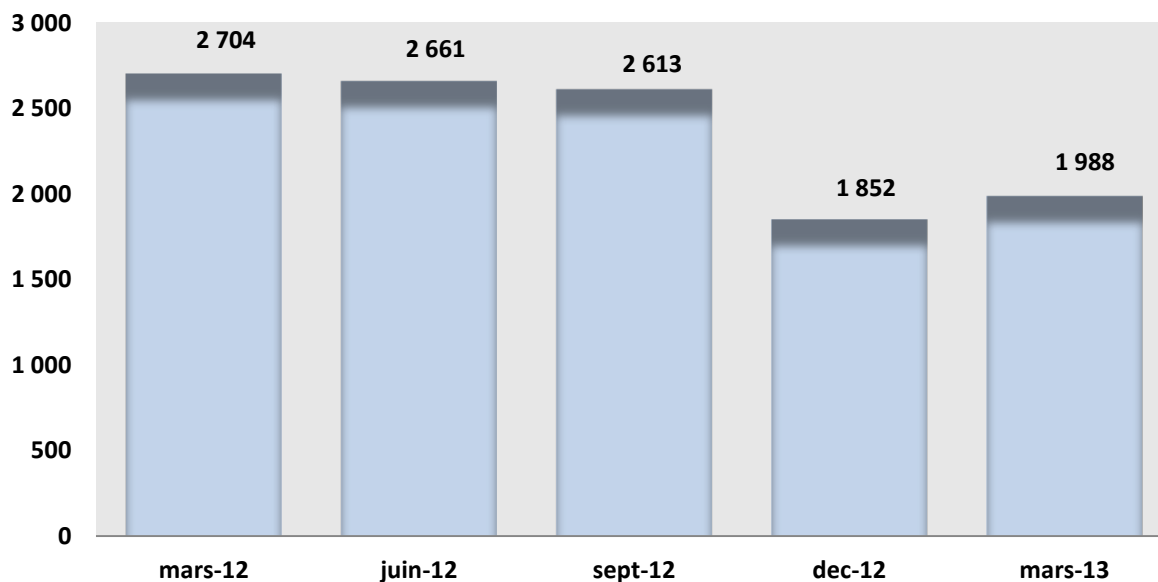
⁴ La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle du parc professionnel**Croissance trimestrielle du parc professionnel**

	mars-12	juin-12	sep-12	dec-12	mars-13
Parc total	70 225	69 872	69 166	71 952	72 094
Croissance nette trimestrielle ⁵	543	-353	-706	2 786	142
Croissance en % ⁶	0,78%	-0,50%	-1,01%	4,03%	0,20%

⁵ La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

⁶ La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

Evolution trimestrielle du parc public⁷**Croissance trimestrielle du parc public**

	mars-12	juin-12	sep-12	dec-12	mars-13
Parc total	2 704	2 661	2 613	1 852	1 988
Croissance nette trimestrielle⁸	-249	-43	-48	-761	136
Croissance en %⁹	-8,4%	-1,6%	-1,8%	-29,1%	7,3%

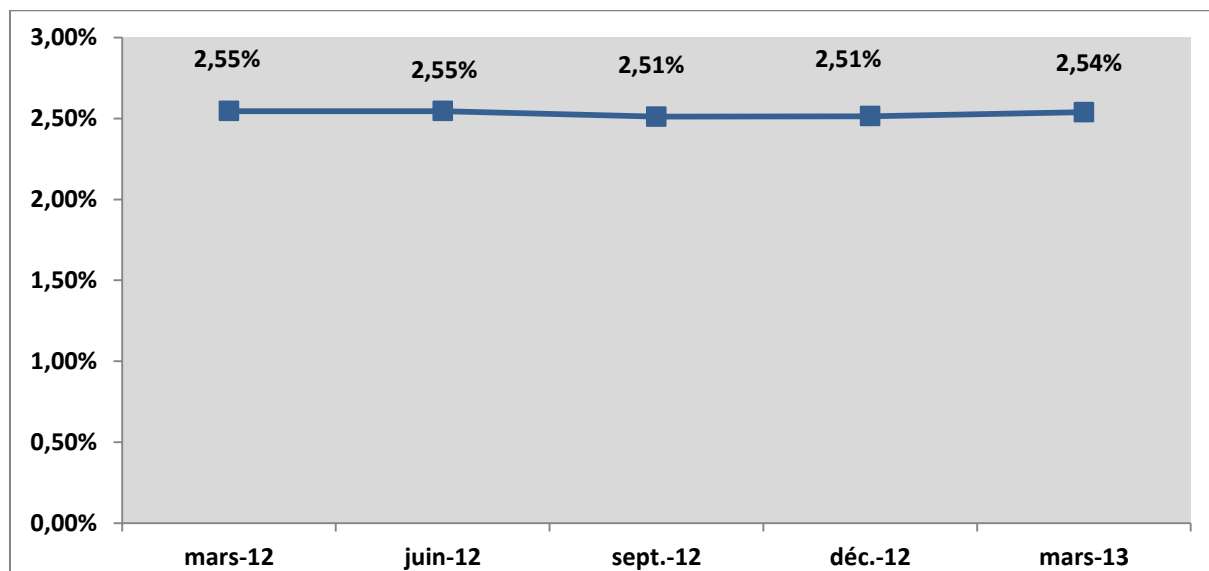
⁷ Le parc public regroupe les cybers, télécentres et publiphones.

⁸ La croissance nette du trimestre N = le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1.

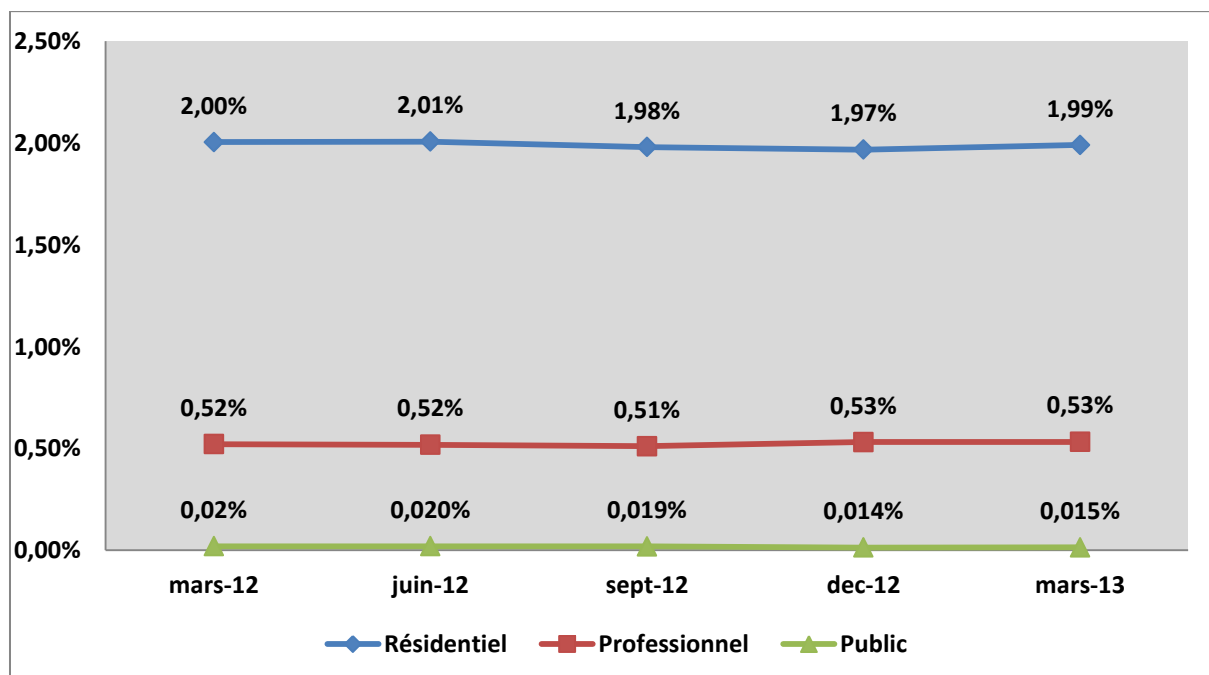
⁹ La croissance en % du trimestre N = (le parc à la fin du trimestre N – le parc à la fin du trimestre N-1) / le parc à la fin du trimestre N-1.

2. TAUX DE PENETRATION¹⁰

Evolution trimestrielle du taux de pénétration



Evolution trimestrielle du taux de pénétration par segment de marché



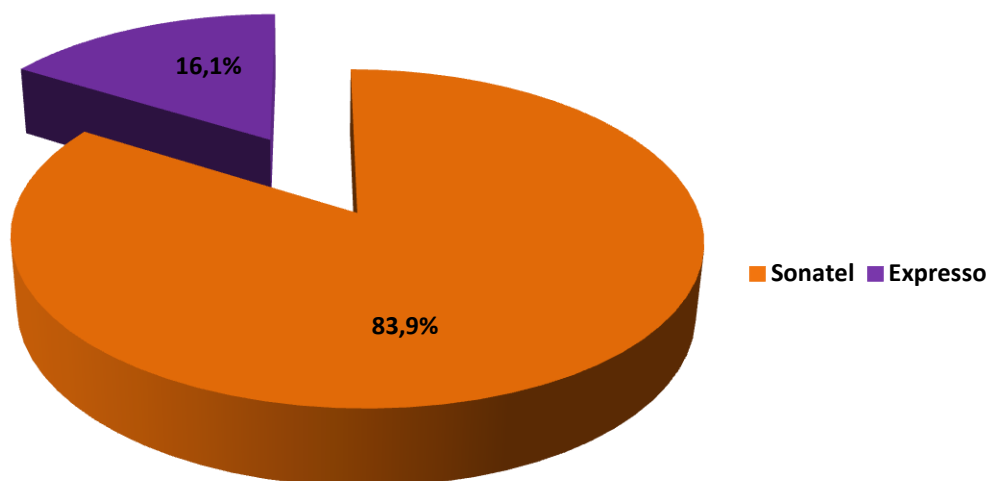
¹⁰ Le taux de pénétration est obtenu en divisant le nombre total d'abonnés fixe par la population du Sénégal qui est estimée à 13 472 164 habitants en 2011 et à 13 527 020 habitants en 2012 (source : ANSD).

Pour les deux premiers trimestres de chaque année on considère la population de l'année (n-1) et la population de l'année en cours pour les deux derniers trimestres

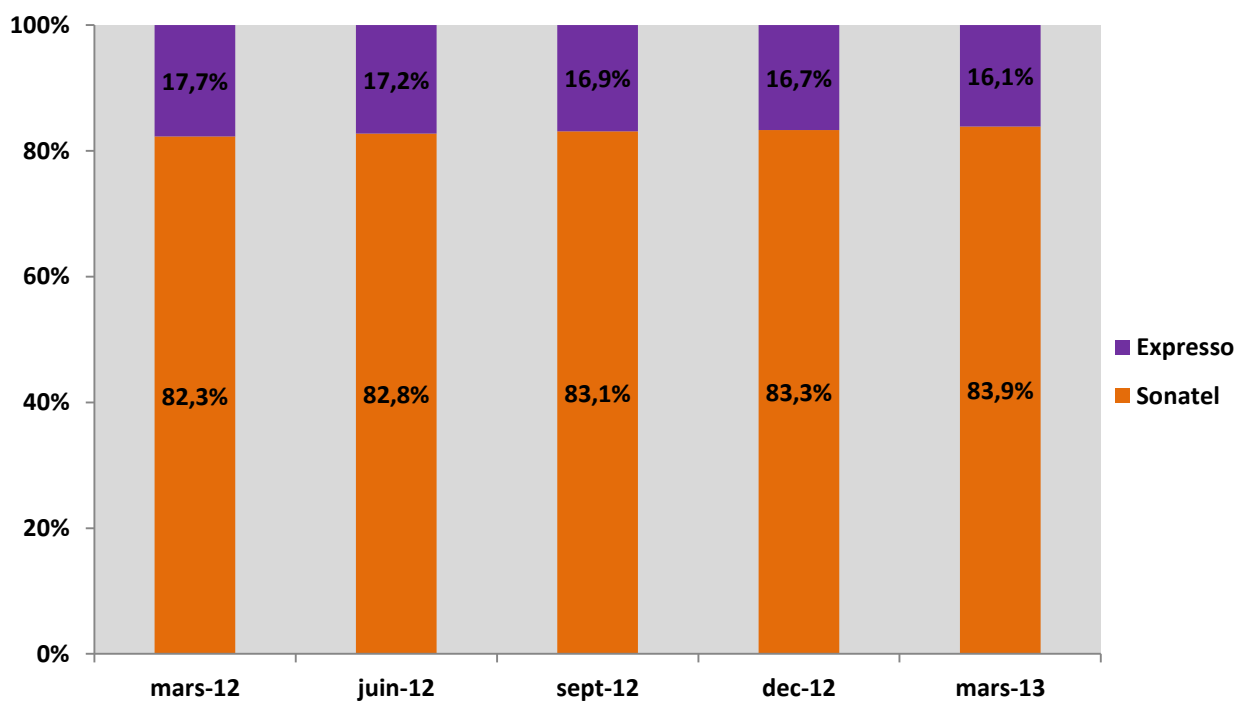
Remarque : Les taux de pénétration publiés les trimestres précédents (2011 et 2012) ont fait l'objet d'un réajustement, suite à la révision de la taille de la population par l'ANSD

3. PARTS DE MARCHÉ¹¹

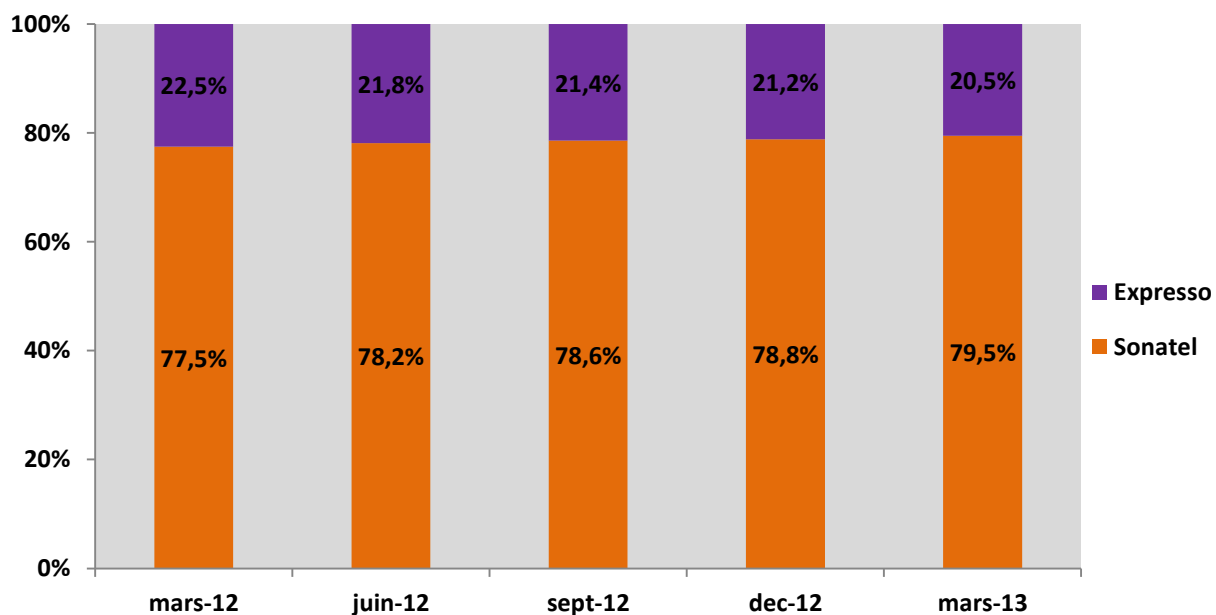
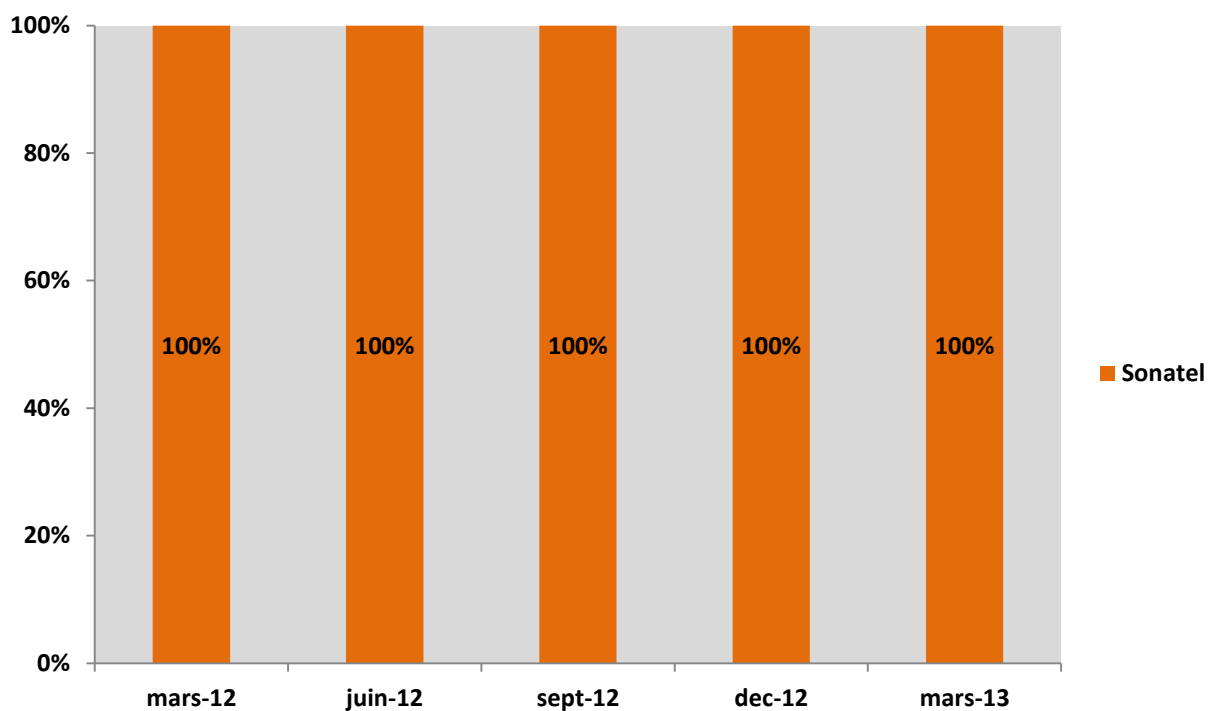
Parts de marché des opérateurs au 31 mars 2013



Evolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs

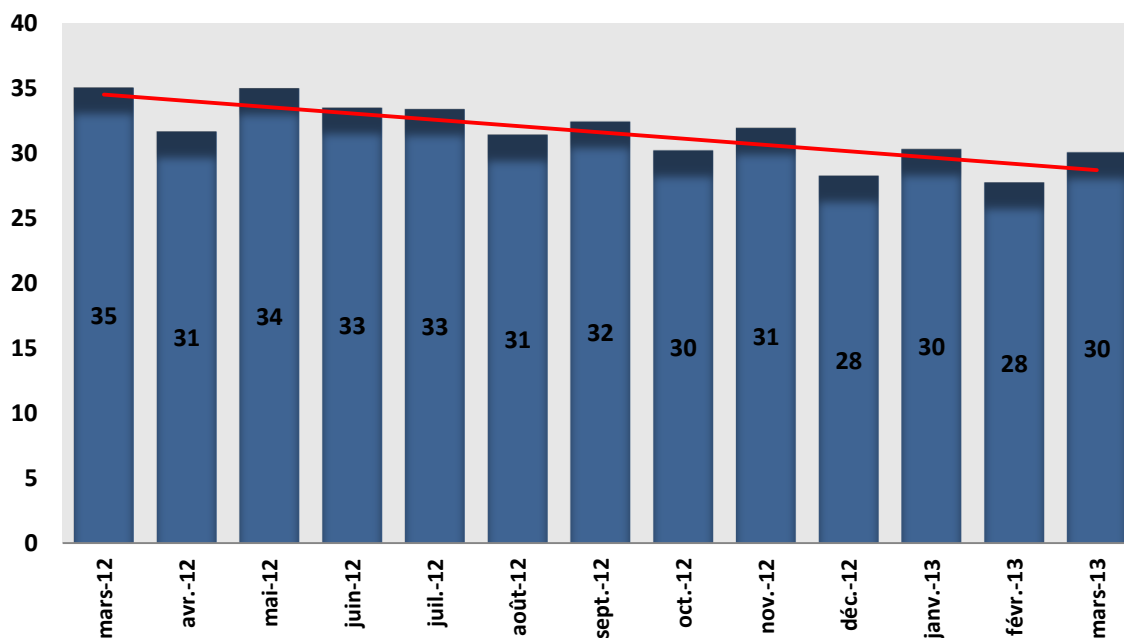


¹¹ La part de marché est égale au parc fixe par opérateur divisé par le parc global

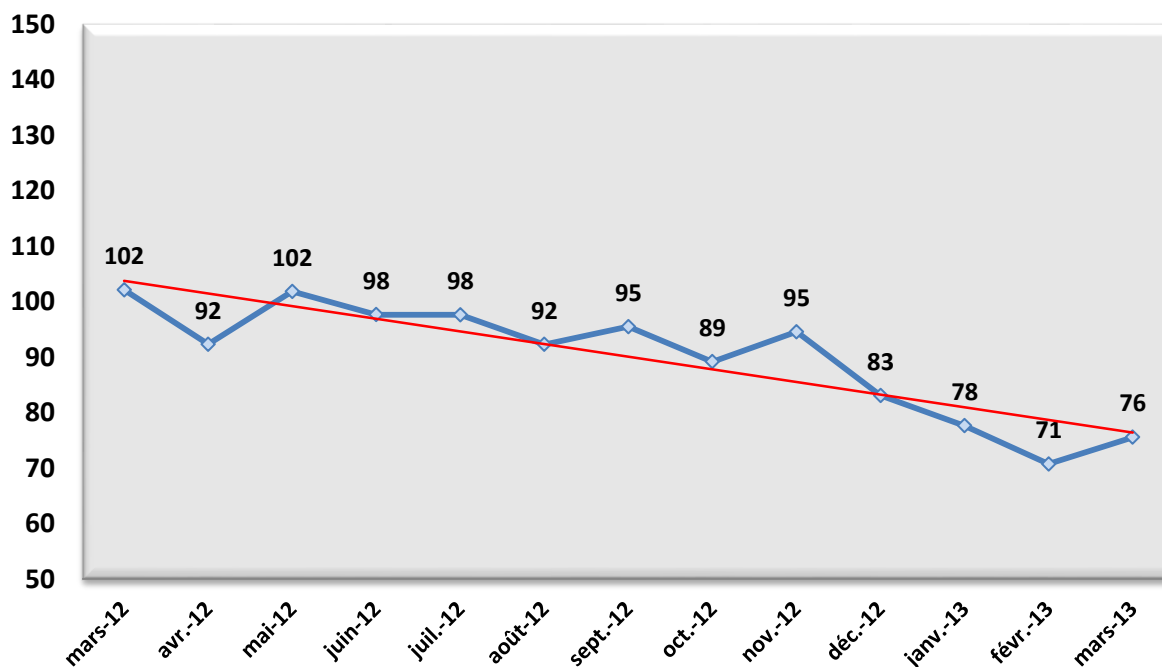
Evolution trimestrielle des parts de marché du segment résidentiel**Evolution trimestrielle des parts de marché du segment professionnel**

4. TRAFIC

Evolution mensuelle du trafic voix sortant (en million de minutes)



Evolution mensuelle de l'usage moyen sortant par client¹² (en minutes)



¹² L'usage moyen mensuel sortant par client est obtenu en divisant le trafic sortant mobile en minutes par le parc des abonnés